

PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ISLA DE LA PALMA



ÍNDICE

GLOSARIO	7
INTRODUCCIÓN	9
1. La Génesis del Plan	9
2. El proceso de estudio	10
3. Evaluación del proceso	12
4. Los "espacios de consenso"	14
4.1. La problemática insular	14
4.2. La reflexión estratégica	22
4.3. Propuesta estratégica global	25

EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS DE ACTUACIONES GENERALES

EJE ESTRATÉGICO N°1: MEJORAR LA CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LA ISLA RESPECTO AL EXTERIOR E INTEGRACIÓN EQUILIBRADA EN LA CAC

• Indicadores	30
• Claves de Actuación	30
• Objetivos Estratégicos	31
• Sectores Estratégicos Incidentes	32
• Plan de Actuaciones	33
• Entidades Responsables	39
• Entidades Implicadas	39
• Cronograma	40
• Cuadro de Mandos de Sostenibilidad	41

EJE ESTRATÉGICO N°2: MEJORA DEL ENTORNO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL Y POTENCIACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO INSULAR

• Indicadores	43
• Claves de Actuación	43
• Objetivos Estratégicos	44
• Sectores Estratégicos Incidentes	45
• Plan de Actuaciones	45
• Entidades Responsables	58
• Entidades Implicadas	58

- Cronograma 58
- Cuadro de Mandos de Sostenibilidad 59

EJE ESTRATÉGICO N°3: PROMOVER EL DINAMISMO SOCIODEMOGRÁFICO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA CUALIFICACIÓN DE SUS RECURSOS HUMANOS, EMPRENDEDURÍA Y GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

- Indicadores 61
- Claves de Actuación 61
- Objetivos Estratégicos 62
- Sectores Estratégicos Incidentes 63
- Plan de Actuaciones 63
- Entidades Responsables 65
- Entidades Implicadas 65
- Cronograma 65
- Cuadro de Mandos de Sostenibilidad 66

EJE ESTRATÉGICO N°4: ASEGURAR LA VIABILIDAD SOSTENIBLE DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS AMBIENTALES

- Indicadores 68
- Claves de Actuación 68
- Objetivos Estratégicos 69
- Sectores Estratégicos Incidentes 70
- Plan de Actuaciones 70
- Entidades Responsables 75
- Entidades Implicadas 75
- Cronograma 75
- Cuadro de Mandos de Sostenibilidad 76

EJE ESTRATÉGICO N°5: POSIBILITAR LA SUSTENTABILIDAD EN INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS VINCULADOS AL BIENESTAR SOCIAL

- Indicadores 78
- Claves de Actuación 78
- Objetivos Estratégicos 79

• Sectores Estratégicos Incidentes	80
• Plan de Actuaciones	80
• Entidades Responsables	83
• Entidades Implicadas	83
• Cronograma	84
• Cuadro de Mandos de Sostenibilidad	84

EJE ESTRATÉGICO N°6: IMPULSAR UN PACTO POR LA SOSTENIBILIDAD

• Claves de Actuación	86
• Objetivos Estratégicos	86
• Sectores Estratégicos Incidentes	86
• Plan de Actuaciones	87
• Entidades Responsables	87
• Entidades Implicadas	88
• Cronograma	88

PROGRAMAS SECTORIALES

PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO

• Indicadores	91
• Claves de Actuación	91
• Objetivos Estratégicos	92
• Sectores Estratégicos Incidentes	92
• Plan de Actuaciones	93
• Entidades Responsables	94
• Cronograma	94

PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN

• Indicadores	96
• Claves de Actuación	96
• Objetivos Estratégicos	96
• Sectores Estratégicos Incidentes	97
• Plan de Actuaciones	97
• Entidades Responsables	100
• Cronograma	101

PROGRAMAS SECTORIALES: SECTORES AMBIENTALES

• Indicadores	103
• Claves de Actuación	103
• Objetivos Estratégicos	103
• Sectores Estratégicos Incidentes	104
• Plan de Actuaciones	105
• Entidades Responsables	107
• Entidades Implicadas	107
• Cronograma	107

PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERÍA

• Indicadores	109
• Claves de Actuación	109
• Objetivos Estratégicos	110
• Sectores Estratégicos Incidentes	110
• Plan de Actuaciones	111
• Entidades Responsables	114
• Entidades Implicadas	115
• Cronograma	115

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO

• Claves de Actuación	117
• Objetivos Estratégicos	117
• Sectores Estratégicos Incidentes	117
• Plan de Actuaciones	118
• Entidades Responsables	119
• Entidades Implicadas	119
• Cronograma	120

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA

• Indicadores	122
• Claves de Actuación	122
• Objetivos Estratégicos	123
• Sectores Estratégicos Incidentes	123
• Plan de Actuaciones	124
• Entidades Responsables	126
• Entidades Implicadas	126
• Cronograma	126

PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN

• Indicadores	128
• Claves de Actuación	128
• Objetivos Estratégicos	128
• Sectores Estratégicos Incidentes	129
• Plan de Actuaciones	130
• Entidades Responsables	131
• Entidades Implicadas	131
• Cronograma	131

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO

• Claves de Actuación	133
• Objetivos Estratégicos	133
• Sectores Estratégicos Incidentes	134
• Plan de Actuaciones	134
• Entidades Responsables	135
• Entidades Implicadas	135
• Cronograma	135

PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

• Indicadores	137
• Claves de Actuación	137
• Objetivos Estratégicos	137
• Sectores Estratégicos Incidentes	138
• Plan de Actuaciones	138
• Entidades Responsables	140
• Entidades Implicadas	140
• Cronograma	141

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO

• Indicadores	143
• Claves de Actuación	143
• Objetivos Estratégicos	144
• Sectores Estratégicos Incidentes	144
• Plan de Actuaciones	146
• Entidades Responsables	153
• Entidades Implicadas	153

- **Cronograma** **153**

PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS

- **Indicadores** **155**
- **Claves de Actuación** **155**
- **Objetivos Estratégicos** **155**
- **Sectores Estratégicos Incidentes** **156**
- **Plan de Actuaciones** **156**
- **Entidades Responsables** **158**
- **Entidades Implicadas** **158**
- **Cronograma** **158**

ANEXO 1. Indicadores de situación

ANEXO 2. Síntesis de las aportaciones de los grupos de estudio

ANEXO 3. Los recursos financieros del Sector Público de la Isla de La Palma

GLOSARIO:

- AAPP:** Administraciones Públicas
AENA: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea
AEDL: Agencia de Empleo y Desarrollo Local
AJE: Asociación de Jóvenes Empresas
ASHOTEL: Asociación Hotelera y Extrahotelera de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife
B2B: Business to Business
CAC: Comunidad Autónoma de Canarias
CCAA: Comunidad Autónoma
CEPYME: Confederación Empresarial de PYMEs
CES: Consejo Económico y Social
CELEI: Centro Logístico Empresarial Integrado
CIAB: Centro Internacional de Agricultura Biológica
CIFE: Comisión Insular de Formación y Empleo
CRAE: Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica
EM: Estancia Media
EMAS: Sistemas de Evaluación Medioambiental
ENP: Espacio Natural Protegido
FIFG: Financial Instrument form Fisheries Guidance
I+DT: Investigación y Desarrollo Tecnológico
IAC: Instituto Astrofísico de Canarias
ICFEM: Instituto Canario de Formación y Empleo
ICID: Instituto Canario de Investigación y Desarrollo (I+D)
IUDE: Instituto Universitario de la Empresa
JTI: Japan Tabaco International
MCA: Marco Comunitario de Apoyo
OCM: Organización Común de Mercado
OMC: Organización Mundial del Comercio
OTRI: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación del Instituto Astrofísico de Canarias
PAC: Política Agraria Común

PDESPAL: Plan de Desarrollo Sostenible de la Isla de La Palma
PDI: Plan de Desarrollo e Infraestructura
PEN: Plan Energético Nacional
PHI: Plan Hidrológico Insular
PGOU: Plan General de Ordenación Urbana
PIOLP: Plan Insular de Ordenación de La Palma
PIRS: Plan Insular de Residuos Sólidos
PROCASOL: Programa para Promoción de Instalaciones Solares en Canarias
REF: Régimen Económico y Fiscal
RSU: Residuos Sólidos Urbanos
SAT: Sociedad Agraria de Transformación
SIG: Sistema de Información Geográfica
TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación
ULPGC: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
ULL: Universidad de La Laguna
VPO: Viviendas de Protección Oficial
ZEC: Zona Especial Canaria

INTRODUCCIÓN

1. LA GÉNESIS DE PLAN

El origen de los estudios conducentes a la elaboración de un “Plan de Desarrollo Sostenible de La Palma”, conforme a la iniciativa de la Presidencia del Cabildo de abril de 2000, se vincula al debate y reflexión suscitada, tanto en la sociedad palmera como en el ámbito de su Cabildo Insular, sobre las incertidumbres surgidas en sus sectores económicos estratégicos (plátano y tabaco, entre otros), cambios acelerados en el entorno al que se vincula la sociedad palmera (UE, Estado y C.A.C.) que exigen un reajuste posicional; y, de forma muy especial, por el intenso debate social sobre el modelo y estrategia más apropiados para su desarrollo sostenible. Una iniciativa que daba puntual respuesta a los requerimientos formulados por el Parlamento de Canarias en el proceso de debate sobre el PDI (14, 15 y 16 de abril de 1999), cuando, entre otros interesantes acuerdos y formulaciones se afirmaba que,

“... El Parlamento expresa su absoluta convicción de que Canarias ha de seguir los principios del desarrollo sostenible, que integre, dentro de una sociedad cohesionada y justa, las diferentes comarcas de las islas y éstas entre sí.

La búsqueda de una opción perdurable, en armonía con la naturaleza, hace necesario plantear con urgencia una política que establezca límites, tanto a cualquier desarrollo desordenado e indisciplinado, como también a aquél que por sus características ejerza presiones inadmisibles sobre nuestro escaso territorio insular, ya que estamos obligados a preservar sus ecosistemas frágiles y su gran diversidad biológica.

El turismo, que ha permitido a Canarias avanzar muy rápidamente en su desarrollo económico, ejerce una extraordinaria presión sobre nuestros recursos naturales, presión que es preciso mantener dentro de los límites tolerables...”.

En tal contexto, el Grupo de Gobierno insular, consciente de la necesidad de asumir su rol impulsor y estimulador en la modernización de la sociedad palmera, procede a encargar la elaboración de un " Diagnóstico socioeconómico insular" al mismo tiempo que colabora con iniciativas provenientes de la Universidad y del CES.

El Plan pretende, pues, disponer de un "corpus" de información rigurosa y amplia con capacidad de dotarnos de elementos de juicio suficiente con los cuales situar el debate social e institucional en un proceso de búsqueda de coincidencias y consensos estratégicos que abarquen al conjunto de la sociedad palmera. Información que, además, debe ser completada por la riqueza de enfoques, matices y perspectivas propias de una sociedad plural, reflexiva e inquieta por su presente y futuro.

En tal perspectiva, los Grupos de Estudio han participado en este proceso de reflexión global sugiriendo la necesidad de disponer de un Observatorio socioeconómico insular que, en directa conexión con las entidades similares de ámbito comunitario, estatal y autonómico, nos permitan disponer de indicadores, corpus estadísticos y estudios actualizados capaces de facilitarnos la adopción de estrategias acertadas.

Un primer esfuerzo en tal dirección se refleja en el "Cuadro de Indicadores" incorporado al Documento Estratégico.

2. EL PROCESO DEL ESTUDIO

El proceso se inicia con el encargo, el pasado mes de abril, de un Estudio que, previas las diversas reuniones con Asociaciones y entidades económicas y profesionales concluye, en su fase previa, con la presentación los días 3 y 4 de julio del "Avance de Diagnóstico socioeconómico de La Palma", en un Acto desarrollado en el Salón de Plenos del Cabildo Insular.

La aportación de diferentes valoraciones y sugerencias permite, durante el mes de agosto, culminar la fase de análisis de la economía palmera y dotar al propio Cabildo y agentes

socioeconómicos de un instrumento de trabajo para la segunda fase del proceso.

Éste se inicia, una vez concluido el período veraniego, con la presentación el 18 de septiembre del Plan de Trabajo de los doce Grupos de Estudio que, en una perspectiva esencialmente temática y sectorial, someterán a un profundo “chequeo” el Esquema Estratégico aportado y, al mismo tiempo, incorporan una reflexión enriquecedora sobre el mismo y las nuevas aportaciones surgidas de los diferentes Grupos.

Así, entre el 26 y 28 de septiembre se procede a la constitución de los Grupos y desarrollo del primer debate sobre los “Documentos de trabajo”, que incorporan información sectorial y pistas estratégicas que faciliten la reflexión interdisciplinar. El Grupo de Estudio sobre Territorio y Medio Ambiente propone, y es aceptado, realizar una reunión especial y complementaria a las programadas que se desarrolla el pasado 11 de octubre.

Los días 17 al 19 de octubre se convocan las segundas sesiones de trabajo de once de los Grupos de Estudios. En el desarrollo de las sesiones del Grupo de Estudio sobre Servicios Turísticos se sugiere, aceptándose por el Cabildo, efectuar una reunión complementaria circunscrita a profundizar en los aspectos relativos a la comercialización turística y oferta alojativa. Dicha sesión se desarrolló el pasado día 25 de dicho mes.

Finalmente, y en estricto cumplimiento del Plan de Trabajo inicial, el 30 de octubre se efectuó el “cierre” del proceso de trabajo de los Grupos de Estudio, en una sesión plenaria en la que participaron, en sesiones de mañana y tarde, las representaciones de las Administraciones, organizaciones, asociaciones y entidades partícipes en el proceso preliminar. En el anexo número 2 se ofrecen las conclusiones y propuestas formuladas, mejoradas y ampliadas en dicha sesión global.

3. EVALUACIÓN DEL PROCESO

El primer y más significativo dato que debe ser positivamente valorado es la amplia y plural participación de las 48 entidades y representaciones institucionales que han aportado la experiencia y creatividad a través de un total de 187 personas que, en las diferentes fases del proceso, se han vinculado a sus diferentes ámbitos de trabajo y reflexión. El Cabildo Insular quiere agradecer, muy sinceramente, este considerable esfuerzo y generosa participación y aportación.

Pero resulta esencial, en este momento, incorporar otros aspectos valorativos del proceso que ahora culmina:

- Se ha constatado, tanto en la fase de reuniones vinculadas al Avance de Diagnóstico como en el desarrollo del trabajo en los Grupos de Estudio, la variedad e intensidad de enfoques, matices y perspectivas sobre los temas "vitales" para el desarrollo de La Palma. Ha sido un debate intenso, polémico y rico en matices.
- Han constituido "centros de interés" que han focalizado el debate, incluso en Grupos sectoriales muy especializados, los siguientes:
 - La necesidad y alcance de la Ordenación del Territorio y sus Recursos, con el insistente requerimiento a la urgente y rigurosa definición, implementación y aprobación del PIOLP.
 - Estrechamente vinculado a la perspectiva territorial, se ha suscitado un intenso debate sobre el modelo y estrategia de crecimiento económico y desarrollo insular. El binomio complejo agroganadero-turismo, con el indudable trasfondo de la sostenibilidad ambiental y la sustentabilidad socioeconómica como "conceptos no neutrales", han galvanizado las reflexiones de la casi totalidad de los Grupos.

- La inquietud por el futuro del plátano y su lógica secuela de impactos económicos y culturales en la Isla, ha generado, en ocasiones, una división de opiniones sobre su relevancia y "peso" en el futuro insular, aunque existe unanimidad sobre la necesidad de su defensa en todos los ámbitos institucionales.
- Las opciones de futuro y su incierta viabilidad han complementado, sin duda, los "temas" centrales del debate. Así, la urgencia de implementar un desarrollo de la nueva economía y sociedad de la información; la potenciación del complejo agroganadero tradicional y sus vínculos industriales y comerciales; la potenciación de la formación y "conservación" de sus activos humanos, en habitual "fuga" del espacio insular, apoyando la viabilidad de la emprendeduría de los jóvenes y el necesario entorno vital que facilite el asentamiento o el retorno; etc.
- La interminable formulación de interrogantes, esbozados en las diferentes sesiones de trabajo: ¿hacia dónde caminar? ¿qué debemos cambiar? ¿cómo hacerlo? ¿qué producir? ¿cómo mejorar los entornos estratégicos? , etc., definen un "clima social" que, como se ha insistido en el proceso de trabajo, debe dejar paso, con urgencia, a la adopción de Programas, Medidas y Acciones incorporables a una Estrategia Global y Sectorial sólida, altamente consensuada y con rápida ejecutividad.
- Existe una unanimidad, no exenta de matices, sobre el rol impulsor y liderazgo que debe ser asumido por el Cabildo insular. Un rol no exento del necesario clima de consenso, cooperación y coordinación entre Administraciones Públicas, capaz de facilitar un "efecto demostrativo" en el ámbito social. Una transformación demandada no sólo en las relaciones entre Institución y realidad social y económica sino, esencialmente, en un profundo cambio de sistemas de organización, gestión, cultura pública y dinámica relacional desde el propio sistema administrativo insular y local.

- Subsiste, y no es lógico obviarlo, una "duda sistemática" sobre el objeto y viabilidad práctica de estos Estudios y Plan que deberá culminarlos. Representantes de sectores sociales y empresariales, con diferente intensidad discursiva insisten en que ésta no puede ser "...una nueva ocasión frustrada y un estudio más, de los muchos que se han desarrollado en aspectos sectoriales...". Se requiere al Cabildo, como impulsor del proyecto, a garantizar su ejecución y a facilitar la continuidad de la reflexión en otros "foros" complementarios.

En síntesis, podemos valorar como de gran "calado social" al proceso que ha posibilitado la gran riqueza de reflexiones y propuestas suscitados y que, por razones de lógica síntesis, se reflejan esquemáticamente en sucesivos epígrafes.

4. LOS "ESPACIOS DEL CONSENSO"

Sin pretender reproducir, en su literalidad, los diversos aportes puntuales formulados en el trabajo de los diferentes Grupos de Estudios, pretendemos en este apartado reflejar los grandes "consensos" alcanzados. Lógicamente, se excluyen de esta síntesis lo que han constituido aportaciones, sin duda de interés, pero que no han logrado ese "espacio de consenso" y que sus proponentes podrán defender, sin duda, en posteriores "foros" de reflexión.

4.1. La problemática insular

El diagnóstico socioeconómico efectuado, completado con el "Cuadro de Indicadores de Situación" nos permiten, sin duda, una mejor y más completa percepción analítica de las estructuras de la sociedad palmera y "claves" significativas de su actual coyuntura.

En tal contexto, constituyen rasgos definidores de la estructura socioeconómica palmera los que se exponen a continuación:

A) La disponibilidad de territorio para los diversos usos poblacionales y productivos está seriamente limitada en el caso de La Palma. Según el análisis de GRAFCAN para el Gobierno de Canarias (julio 2000), La Palma dispone de sólo un 4´2% de territorio "utilizable" y de un 26´2% de "suelo apto" (deducido el suelo protegido, las pendientes superiores a 30° y el de altitud superior a los 1.200 metros). La media canaria en "suelo utilizable" es del 20´8% y la de "suelo apto" del 40´6% o, lo que es lo mismo, casi cinco veces superior en el primer indicador y de casi dos veces en el segundo. Estos datos se completan con otros indicadores significativos:

- El suelo urbano y urbanizable de La Palma, calculado sobre la superficie total (3´23%) es casi cuatro veces inferior a la media canaria (11´83%). Asimismo, el ratio de este indicador sobre el suelo apto acentúa dicha limitación siendo casi 2´5 veces inferior al canario (9´72% La Palma/ 22´17%, Canarias).
- El suelo disponible sobre el total de suelo apto es para La Palma del 16´15%, frente al 51´21% de media canaria.
- Por el contrario, el suelo ocupado sobre el total de suelo apto es del 83´85% en La Palma frente al 48´78% de media canaria, situación que también se manifiesta en el ratio suelo edificado/suelo apto (11´72% de La Palma frente al 7´71% de media canaria) y suelo agrario/suelo apto (61´38% de La Palma frente al 24´66% de media canaria).

En síntesis, el suelo "no apto" sobre el total de superficie insular representa en el caso de La Palma un 77´83% frente a un 59´40% de la media canaria.

B) La población palmera, con lentos crecimientos vegetativos en la pasada década y un desigual proceso migratorio, no constituye el factor dinamizador que confiere a la evolución

socioeconómica de otros territorios insulares unos crecimientos relevantes en sus indicadores macroeconómicos (rentas, consumo interior, inversión, etc.). Constituyen rasgos significativos de su estructura poblacional los siguientes:

- Unos negativos indicadores demográficos en su contraste con las medias de Canarias: tasa bruta de natalidad, tasa bruta de mortalidad, tasa bruta de crecimiento vegetativo, tasa bruta de crecimiento de la población de derecho, índice de juventud e índice de envejecimiento.
- Una significativa mejoría en la tasa bruta de crecimiento anual de la población de derecho en el período 96/99 (0´37%) frente al mismo ratio del período 90/99 (0´04%).
- Una tasa de migración (saldo migratorio por mil habitantes), prácticamente idéntica a la media canaria (10´40 de La Palma/ 10´92 de Canarias).
- Los índices de "densidad territorial" resultan favorables a la isla, en su comparativa con la media canaria, en sus ratios de población de derecho y "población de hecho" (incluidos los turistas promedio/día) sobre el suelo no apto y suelo apto. Sin embargo, casi se duplican respecto a la media canaria en los supuestos de ratios sobre suelo urbano y urbanizable, acreditándose una gran densidad poblacional sobre el reducido suelo en condiciones ordenadas de uso.
- El flujo inmigrante, tanto procedente del resto del Archipiélago, como de otras CC.AA. y del extranjero no ha dejado de crecer en la última década (15´8% del total poblacional en 1991 frente al 21% estimado de 1999). La isla ha sido receptora de un total de 15.723 inmigrantes en el período 1900-1996, siendo 4.322 procedentes de otras Islas, 2.723 de otras CC.AA. y 8.678 del extranjero (3.036 europeos y 5.488 americanos). El proceso

inmigratorio se ha acelerado a partir de finales de la década de los ochenta, siendo hasta ese momento de sólo 8.251 inmigrados del exterior, para situarse, en el período 1988-1998, en 6.689 inmigrantes, sólo contabilizando a los extranjeros y procedentes de otras CC.AA. Un proceso, pues, que marca un cambio de tendencia en la dinámica demográfica insular, al incidir en la mejora relativa de algunas de sus principales tasas.

- La presencia de una población turística, en sus diferentes incidencias territoriales y socioeconómicas, constituye un factor dinamizador que sólo se ve minorado por el reducido nivel de gasto en destino y la importancia de la oferta alojativa irregular. Una población turística estimada en 200.000 visitantes/año que según se calcule la estancia media variará entre los 3.571 turistas/día (EM: 6´5) o los 6.061 turistas/día (EM: 11´0). Una cifra que apenas representa entre el 4 y el 7% de la población de derecho de la Isla.
- El sostenido proceso de envejecimiento, acentuado a partir de 1996 (15´1%), sitúa a La Palma, con un índice del 19´81 casi ocho puntos por encima de la media canaria (11´4). Un proceso que afecta, básicamente, a las áreas rurales y medianías de la Isla, actuando como un "freno" a la modernización y sostenibilidad del espacio productivo agroganadero.
- Desde la perspectiva formativa, la población palmera sitúa su tasa de analfabetismo (22´12) ligeramente por encima de la media canaria (21´84). El resto de los indicadores educativos, salvo la tasa de escolaridad infantil (casi ocho puntos superior a la media canaria) y la de escolaridad secundaria (algo más de dos puntos superior a la media), se mantienen en niveles similares o inferiores a los promedios regionales.

C) La estructura social palmera se caracteriza por un perfil singular, interesante mezcla de un histórico mestizaje

producto de sus contactos europeos, vínculos emigratorios antillanos y cierto cosmopolitismo que le otorgan, por término medio, la matriz peculiar de una sociedad agraria tradicional, un gusto por la "excelencia" artesanal y un permanente refuerzo a su tradición e identidad cultural. Por ello, constituyen rasgos representativos de su estructura social los siguientes:

- Una tensión permanente entre identidad territorial/cultural y retos de apertura exterior. Un sesgo que pervive, de forma habitual, en los intelectuales y profesionales que han emigrado hacia otras Islas o el exterior.
- Una cierta quiebra de la estabilidad socioeconómica estructural de la Isla, alteradora de sus mecanismos de clases o estratos. En la última década, se ha producido una fuerte polarización social, que ha quebrado la tradición hegemónica de la "clase media" en la sociedad palmera. Así, frente a un "estrato alto" (3´26%), al que se puede vincular el "medio-alto" (10´99%), se sitúa un desdibujado "estrato medio" (28´8%). Por el contrario, los estratos "medio-bajo" (27´9%) y "bajo" (27´12%), con su 55´02%, sitúan a La Palma como el territorio con un perfil más pauperizado del Archipiélago, superando ligeramente -y no en todos sus indicadores- a La Gomera y El Hierro.
- Una sociedad marcada por procesos de incertidumbre, unos de naturaleza psicosocial (miedo al futuro, no relevo generacional, inseguridad, etc.) y otros de temor a la pérdida de rentas (futuro platanero, crisis tabaquera, etc.). Tal situación ha impulsado a determinados sectores insulares a la búsqueda de alternativas externas a la isla (inversión exterior, emigración, etc.).
- Unos "bloques" de carácter material (bajas rentas, alta dependencia de recursos no productivos...) o derivados de un anquilosamiento tecnológico y productivo, que provoca situaciones que dificultan o impiden el afrontar los retos

derivados de los cambios exógenos.

- Una sociedad que se empobrece en sus fuentes de riqueza tradicional, acentuando el desfase en los indicadores de renta p.c. respecto a la media canaria (si en 1991 era de quince puntos negativos, en 1996 se situaba ya en casi cuarenta).
- El surgimiento o reforzamiento de factores de marginalidad o tensión social, reflejados en el incremento de los "delitos" (incremento del 14´2% en los cometidos y del 38´9% en personas detenidas, entre 1996/99) o en incremento de las demandas de servicios sociales especializados para atender problemas de drogadicción. Fenómenos que se acentúan en la medida que la sociedad palmera se abre al exterior.

D) Un sistema productivo que gira, hasta la actualidad, en torno a la "cultura platanera" y sus sinergias, el aporte cada día más relevante de un sector servicios soportado por un flujo turístico con desigual crecimiento, un sector construcción altamente dependiente de las obras públicas y un comercio e industria que, en su frágil y desigual estructura de microempresas, actúan como generadores de estabilidad social y empleo. Un sistema productivo que debe asumir, con decisión, sus principales handicaps:

- Un reducido mercado interior, con un crecimiento de la demanda poco sostenido, que no dinamiza el ahorro inversor ni tira del tejido productivo.
- Una oferta productiva que bascula en torno a la exportación de plátanos (4.500 familias, aproximadamente), el cultivo de la vid (unos 2.000 viticultores, en su mayoría a tiempo parcial) y los desiguales procesos de actividades artesanales de las áreas de medianías, con un débil gasto del turismo (el más reducido de Canarias) y una dispersa y poco competitiva estructura de "autónomos", "cooperativas",

“asociaciones de desarrollo local” y microempresas de servicios periféricos (24´0%). Frente a esta realidad, el comercio minorista (22´9%), la hostelería (15´3%) y la construcción (10´8%), junto al transporte terrestre (6´6%), el comercio mayorista (5´8%) y la industria (5´05%), ya a cierta distancia de los sectores con mayor “peso”, configuran los exponentes más significativos de una estructura empresarial que apenas crece un 2´52% (2000/1999).

- Una estructura empresarial en la que el 44´5% de las unidades empresariales corresponden a “autónomos sin asalariados” y el 50´5% son microempresas con menos de diez asalariados y sólo un raquíico 0´13% supera los cien empleados.
- Unos elevados “costes productivos”, acentuados por los efectos de la “doble insularidad” y la ausencia de mecanismos compensadores y correctores de tan fuerte lastre para el tejido empresarial palmero. Altos precios en los combustibles, elevados fletes, débil y desigual competitividad de los transportes, ínfimas economías de escala y un mercado interior poco dinámico configuran un panorama plagado de obstáculos para cualquier actividad transformadora o de comercialización.
- La persistencia del paro registrado, a pesar de sus positivas reducciones en el período 99/94 (-24´83%), tiene su causalidad en el traumático cierre de la fábrica de El Paso, las fluctuaciones a la baja en la agricultura y el escaso “tirón” de los servicios en el conjunto del mercado laboral, a pesar de los buenos indicadores de generación de empleo en la industria y la construcción.

E) Un sistema productivo que debe afrontar, por término medio y a corto plazo, serios retos de supervivencia. En este contexto, debemos caracterizar tales incidencias:

- Una predominante “economía protegida”, altamente

dependiente de las políticas europeas (PAC, OCM, etc.), con serios problemas en el inmediato futuro (caso del plátano) o en el período posterior a 2006 (resto de protecciones). Una economía que debe aprovechar, sin excusa y con gran capacidad de reajuste, el periodo de mantenimiento de tales “sistemas compensadores de rentas”, para buscar nuevas estrategias competitivas.

- La “economía de ciclo”, claramente expresada en el auge coyuntural del sector constructivo y que en el caso de La Palma no tiene relación plena con el sector turístico y la demanda de viviendas sino, por el contrario, con las obras públicas. Una tipología económica que, en el caso del turismo, se ve sometida a los vaivenes de la touroperación, la bonanza económica de los emisores o la negociación a la baja de los “paquetes turísticos”. La previsible desaceleración cuantitativa y cualitativa, ya percibida desde 1999, debe compensarse con un mejor sistema de captación del gasto en destino.
- La “economía productiva”, con un crecimiento sectorial muy desigual, que acredita gran endeblez en el sector transformador y un creciente protagonismo en el de servicios (turismo, comercio, transportes, etc.).
- La “economía de nuevos yacimientos”, potenciales generadores de riqueza, rentas y empleos. En La Palma están representados, sin duda, por la agricultura biológica, la protección del medio ambiente, la acuicultura, la artesanía y la oferta agroturística. Sin obviar, por supuesto, la importante aportación de un sistema turístico ajustado a un modelo sostenible y con mayor rentabilidad que el actual (turismo de naturaleza, de salud, deportivo, etc).
- La “nueva economía”, caracterizada por los “servicios de proximidad”, “servicios sociales”, “servicios a empresas”, “servicios informáticos”, etc. Una economía con gran capacidad de demanda interior y crecimiento.

- La "economía local", con sus múltiples "huecos" de mercado para los cuáles no son posibles las estrategias empresariales tradicionales.
- La "economía del desarrollo", centrada en las opciones de I+DT y actividades "punteras" de carácter internacional y de atracción de activos humanos altamente cualificados, inversiones intensivas en tecnología, etc. Un sector intensivo en TIC, investigación aplicada (CIAB), marketing estratégico (Sociedad de Desarrollo y Promoción), atracción de inversiones avanzadas (ZEC), aprovechamientos de recursos endógenos de alto valor añadido (IAC), etc.

4.2. La reflexión estratégica

El reajuste productivo y la modernización empresarial sólo podrán venir de la mano de una estrategia capaz de resolver, simultáneamente, los fuertes "bloqueos" que afectan actualmente a la economía y sociedad palmera:

- Déficit de infraestructuras de conectividad, tanto convencionales (redes) como tecnológicas (TIC).
- Dinamización del mercado interior palmero, como mecanismo capaz de favorecer la modernización y competitividad empresarial.
- Incorporación de la mujer al mercado laboral, aproximando las tasas de actividad, ocupación y empleabilidad palmeras a los promedios canarios.
- Impulsar un ambicioso Plan de Formación del Empresariado, particularmente en los apartados de "habilidades directivas", "marketing estratégico", "gestión informática" y "servicios de valor añadido", que permita a los gestores de empresa y emprendedores adaptarse, con

rapidez, a los nuevos requerimientos de la gestión.

- Promover un ambicioso y completo Plan de Promoción Exterior de los productos y "excelencias" palmeras en todo el Archipiélago y en los mercados peninsular y europeo.
- Situar a la empresa y emprendedor palmero en situación competitiva de "centralidad" regional (costes productivos, accesibilidad a los mercados, materias primas a costes equivalentes, competitividad en los servicios y transportes, etc.).

En el logro de tales prioridades, constituyen "metas" estratégicas evaluables las que se enumeran a continuación:

- A) Situar los niveles de renta p.c. de La Palma en los niveles medios canarios en el 2005 y en los europeos en el 2010.
- B) Utilizar la planificación normativa, en clave de un amplio consenso social, para asegurar un uso eficiente, limitado y sostenible del territorio insular "apto" para usos. En tal perspectiva, debe garantizarse una "reserva de suelo" mínimo para las futuras generaciones. El PIOLP debe asumir tan importante reto.
- C) Diseñar un "Plan de Atracción de Inversiones" (2001-2006), que apoyándose en los beneficios de la ZEC y REF, incluyan estímulos complementarios y exenciones fiscales de carácter local o insular. La eficaz y competitiva gestión del "suelo industrial", la oferta de un "menú formativo" a la carta y la creación de la "Sociedad de Desarrollo y Promoción de La Palma" deben conjugarse para alcanzar, como mínimo, los siguientes objetivos:
 - Incremento de las "unidades empresariales" en la isla, a un ritmo anual no inferior al 3%.
 - Dinamizar el mercado laboral hasta lograr, antes del 2006, los índices promedios canarios de empleabilidad,

ocupación y actividad. En ese último ejercicio el paro registrado deberá situarse por debajo del 7%.

- El gasto público, de forma cooperativa o consorciada, debe garantizar en los próximos diez años los siguientes objetivos: creación de un 20% mínimo de empleo/ocupación y reducción en un mínimo del 15% los insumos importados a favor de los productos isleños.

D) Las Administraciones Públicas palmeras, en cooperación con el sector privado y la iniciativa social, promoverá el logro de los siguientes objetivos mínimos en los próximos diez años:

- Consumo interior: reducción de las importaciones de bienes básicos (15%) e incremento del consumo de productos palmeros en el sistema turístico (40%).
- Promoción exterior: propiciar a través de un Plan de Marketing y Promoción de las "excelencias palmeras", un incremento mínimo del 30% en los ingresos por exportaciones.
- Captación de ahorro insular: impulsar una campaña sistemática de atracción del ahorro palmero (30%) y del gasto de los palmeros del exterior en la isla (15%).
- Regularización y control de la oferta alojativa irregular: incrementar el ingreso fiscal en un mínimo del 15%.
- Facilitar, a través de sistemas de negociación, el mejor posicionamiento de las empresas palmeras en los procesos de inversión/gasto público (10% de incremento de la actividad negocial interna).
- Dotación de "reservas de suelos", en condiciones y precios asequibles, para facilitar la primera instalación de sectores estratégicos de economía social (incremento del 2% anual de unidades de ésta tipología).

- Desarrollar un Programa especial de conectividad insular a las TIC, con especial apoyo a los emprendedores y empresas de servicios avanzados formadas con capital palmero (incremento mínimo del 4% anual de iniciativas y actividades vinculadas a la "nueva economía").

Estas y otras acciones estratégicas, tanto verticales como transversales, se reflejan en las "fichas" que se contienen en los epígrafes siguientes.

Así, partiendo de 6 Ejes transversales, que incorporan acciones integradas de alcance intersectorial, se despliegan "fichas" por cada uno de dichos ejes que incorporan el enunciado de su objetivo global, un cuadro de indicadores para dicho objetivo, las "claves" que justifican su necesidad, el enunciado de los principales objetivos estratégicos específicos y el Plan de Acciones prioritarias para su materialización. Al final de la ficha se incorpora, junto a un cronograma orientativo, un "Cuadro de mandos de la sostenibilidad", como referente que permita al planificador y ejecutor de sus Acciones evaluar el grado de aproximación o distanciamiento estratégico reflejado en sus indicadores respectivos.

Un segundo bloque de "fichas", con Programas sectoriales de naturaleza vertical, reproducen una sistemática similar a la anterior, con la exclusión del "Cuadro de Mandos de la Sostenibilidad", no adecuado en el despliegue de estrategias de carácter puramente sectorial. En dichas "fichas" se incorporan, lógicamente, propuestas y medidas expresadas, con carácter genérico, en los Ejes transversales.

4.3. Propuesta estratégica global

Establecer, con el máximo consenso posible, una "autopista estratégica" por la que sería deseable transitar hacia el desarrollo sostenible y sustentable de La Palma ha constituido el objetivo coincidente de los Grupos de Estudio y del Cabildo Insular. La expresión "simbólica" y "gráfica" de dicho objetivo global se concreta en el concepto "autopista estratégica". ¿ Qué "vías"

configuran dicha autopista?:

- Vías de "tráfico pesado": plátano y complejo agroganadero tradicional, en función de su génesis, "peso" económico y cultural, y, sin duda, por su dificultad para una plena adaptación a ritmos y sistemas propios de la "nueva economía".
- Vías de "tráfico rápido controlado": turismo y servicios. Vías con un crecimiento significativa en La Palma, aunque con un despliegue menos intenso y generalizado que en el resto de los territorios insulares con sistemas económicos altamente terciarizados. Se las caracteriza como de "tráfico rápido" en cuanto a su relevancia, aunque "controlado" para garantizar su complementariedad con el complejo agroganadero.
- Vías de "aceleración": I + DT y Sociedad de la Información. Por considerar que La Palma se sitúa en una débil posición de accesibilidad y conectividad con los requerimientos de las telecomunicaciones y servicios de valor añadido. Una situación que debe ser superada, sin duda, con gran celeridad.
- Vías de "enlace": medianías, acuicultura-pesca, agricultura biológica y artesanía. La "autopista estratégica", sin duda, no puede obviar las conexiones dinámicas y modernizadoras con sectores que tienen aún "espacios" de crecimiento (medianías y artesanía) o nuevas opciones sectoriales en clave de tecnologías avanzadas (acuicultura y agricultura biológica). Espacios que se deben vincular en clave de "excelencia" productiva, marcadas por la singularidad y calidad de los productos y servicios asociados a los mismos.
- "Estaciones de servicio": Infraestructuras, polígonos industriales y redes telemáticas. Estas simbólicas "estaciones" representan, en la actualidad, obstáculos o barreras al dinamismo de la economía palmera, al dificultar su necesaria conectividad exterior o la disponibilidad de recursos estratégicos para el desarrollo productivo.

- "Reguladores del tráfico": Liderazgo "equilátero" (Cabildo, empresariado y sociedad palmera). Un liderazgo compartido que requiere, al menos en una fase inicial, el decidido impulso del Cabildo Insular y un cambio de cultura estratégica y administrativa para facilitar los "tráficos".
- Centros "logísticos" de apoyo: IAC (tecnología), ZEC (inversiones), Sociedad de Desarrollo y Centro Logístico Empresarial (emprendeduría), "Plan de Excelencias" (marketing estratégico), SIG La Palma (modernización administrativa y gestión territorial), CIAB-ICIA-Instituto de Productos Naturales (investigación) y Sociedad de Promoción Exterior (conectividad promocional).

En tal contexto estratégico global, se definen unos "ejes" básicos estratégicos al que se vinculan Programas, Medidas y Acciones.

EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS DE ACTUACIONES GENERALES

EJE ESTRATÉGICO N° 1:

MEJORAR LA CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LA ISLA RESPECTO AL EXTERIOR E INTEGRACIÓN EQUILIBRADA EN LA CAC

Alcanzar una eficiente accesibilidad, tanto interior como hacia la Isla, y posibilitar más baratas y competitivas conexiones con el exterior requiere de un amplio abanico de intervenciones que doten de mayor efectividad y competitividad a las infraestructuras actuales, así como promover la creación de otras, principalmente en el sector de las telecomunicaciones y servicios de valor añadido, incentivando la participación social, empresarial e institucional.

EJE ESTRATÉGICO Nº 1:

INDICADORES

INDICADORES DE CONECTIVIDAD	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
VIARIA							
Km. carreteras (1998)	404	4296					
Km. carreteras/ 1.000 habitantes	4,90	2,60					
Km. carreteras/ km ² superficie	0,57	0,58					
Parque móvil / Km. de carreteras	119,59	252,89					
Parque móvil per cápita.	0,59	0,65					
Turismos/parque móvil.	65,21%	72,30%					
Rent a car/parque móvil.	5,60%	7,01%					
Autobuses de servicio público/1000 hab.	1,78	2,78					
Autotaxis/1000 habitantes	1,80	3,98					
AEREA							
Tráfico aéreo Internacional aeronaves/Total tráfico aeronaves	17,11%	54,98%					
Tráfico aéreo Internacional pasajeros/total tráfico pasajeros	32,08%	69,36%					
Tráfico aéreo Internacional mercancías/total tráfico mercancías	8,80%	21,46%					
MARÍTIMA							
Pasajeros cruceros/pasajeros marítimos	14,00%	6,00%					
Pasajeros marítimo/pasajeros aéreos	29,16%	19,25%					
Carga aérea/carga total (marítima+aérea)	99,95%	99,67%					
Tráfico marítimo mercancías/tráfico marítimo buques (Tms/buque)	618,88	814,05					
Tráfico marítimo mercancías/tráfico marítimo contenedores (Tms)	28,07	30,68					
Tráfico marítimo vehículos/tráfico marítimo pasajeros	0,20	0,09					
TELECOMUNICACIONES							
Líneas telefónicas/100 hab.	34,9	39,2					
Líneas telefónicas básicas/100 hab en capitales	45,2	46,4					
Líneas telefónicas básicas/100 hab en municipios turísticos	40,6	46,4					
Líneas telefónicas básicas/100 hab en resto municipios	31,0	36,7					
Presencia municipios en la Red/total municipios de la isla	7,14%	34,00%					
Presencia municipios Capital en la Red/total municipios de la isla	100,00%	71,43%					
Presencia municipios turísticos en la Red/total municipios de la isla	0,00%	54,76%					
Presencia resto municipios en la Red/total municipios de la isla	0,00%	21,05%					
% webs información administrativa	100,00%	31,34%					
% webs información presentación	0,00%	54,36%					
Alumnos por ordenador	37,45	47,29					
Centros educativos con internet	32,67	36,30					
Centros educativos con web	2,97	2,21					

EJE ESTRATÉGICO Nº 1:

CLAVES DE ACTUACIÓN

EJE ESTRATÉGICO Nº 1:
CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ La Isla de La Palma, ante los retos derivados del nuevo marco internacional, comunitario, estatal y canario debe posicionarse con una identidad perfectamente estructurada y precisa, de forma que se convierta en un sujeto activo de la nueva globalidad.
- ⊙ El protagonismo de las infraestructuras básicas, vital en cualquier sistema socioeconómico adquiere para la Isla una función estratégica de primer orden.
- ⊙ La conocida como "doble insularidad" o "ultraperificidad reforzada" se convierte en un handicap estructural que incide, como un "cuello de botella", en los flujos relacionales de la Isla y en sus opciones competitivas (costes productivos, energía, transportes, etc.).
- ⊙ La deficiente intermodalidad del sistema de conectividad insular se agrava por los obstáculos de su singular orografía y comarcalización del hábitat y usos socioeconómicos del territorio.
- ⊙ No se ha incorporado el sistema de conectividad insular a los beneficios de la liberalización de los transportes. La Isla sigue teniendo un "mercado cautivo" sin suficiente oferta competitiva.

EJE ESTRATÉGICO Nº 1:
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO Nº 1:
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Modernización, ampliación y multifuncionalidad de la red portuaria insular.
- 2.** Optimización de las infraestructuras aeroportuarias, con previsión de las necesidades de futuro
- 3.** Optimización de la oferta de tráfico aéreo y marítimo, mejorando especialmente la oferta de carga aérea y las frecuencias marítimas.
- 4.** Vertebración estratégica de la Isla. Integración de municipios y comarcas en su conectividad interna y externa.
- 5.** Integración plena y urgente de la Isla en la Sociedad de la Información y sus redes, sistemas y servicios de valor añadido
- 6.** Impulsar la implicación de la Isla en los programas e iniciativas abiertas de la UE (Unión Europea), al mismo tiempo que se define con el Gobierno de Canarias una vinculación más operativa y dinámica al Marco Comunitario de Apoyo (Plan Especial de Infraestructuras).
- 7.** Potenciar un mejor posicionamiento estratégico-financiero y socioeconómico de La Palma en el contexto autonómico.

EJE ESTRATÉGICO Nº 1:
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

EJE ESTRATÉGICO N° 1:
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Territorio
- ⊙ Medioambiente
- ⊙ Transportes y comunicaciones
- ⊙ Sector Institucional
- ⊙ Sistema productivo

EJE ESTRATÉGICO N° 1:
PLAN DE ACTUACIONES

EJE ESTRATÉGICO N° 1:
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Intervención activa en el proyecto de inclusión de los puertos canarios en el Programa de Redes Transeuropeas, asegurando la inclusión del Puerto de Santa Cruz de la Palma con categoría B y el Puerto de Tazacorte con categoría C.

EJE ESTRATÉGICO N° 1:
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares

EJE ESTRATÉGICO N° 1:
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ AENA
- ⊙ Líneas Aéreas
- ⊙ Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife
- ⊙ Compañías Marítimas
- ⊙ Empresas vinculadas al tráfico marítimo
- ⊙ Asociaciones de Transportistas
- ⊙ Instituto Tecnológico de Canarias
- ⊙ Empresas de Telefonía y Telecomunicaciones
- ⊙ Instituto Astrofísico de Canarias

EJE ESTRATÉGICO N° 1:
CRONOGRAMA

2000 - 2010

EJE ESTRATÉGICO Nº 1:
CUADRO DE MANDOS DE SOSTENIBILIDAD

CUADRO DE MANDOS DE SOSTENIBILIDAD		
INDICADOR	PUNTO CRÍTICO	MEDIDAS CORRECTORAS
Km. carretera/1000 hab.	Superior a 5,5	Mejorar ancho y seguridad vial Completar red básica insular
Parque móvil/km. carretera	Superior a 150	Incrementar el transporte público
Parque móvil per cápita	Superar la media de Canarias (0,65)	Campaña de ocupación máxima de vehículos
Turismos/parque móvil	Superior a 70	Comarcalización de servicios básicos
Rent a car/parque móvil	Superior a 6	Univentanilla Administrativa
Autobuses de servicio público/1000 hab.	Que se mantenga en los límites actuales (1,78)	Aumentar el ratio hasta alcanzar un valor de 2,5
Autotaxis/1000 hab.	Que se mantenga en los límites actuales (1,80)	Alcanzar como mínimo el ratio de Canarias (3,98)
Tráfico aéreo internac. Aeronaves/total tráfico aeronaves	Que se mantenga por debajo del 30%	Ampliación aeropuerto; modernización flota; optimización de horarios; fomento de la competencia
Tráfico aéreo internac. pasajeros/total tráfico pasajeros	Que se mantenga por debajo del 40%	Alternativas de turismo rural; oferta de ocio; mejorar calidad turística;
Tráfico aéreo internac. mercancía/total tráfico mercancía	Que se mantenga por debajo de un 15%	Precios competitivos; mejora servicios aeroportuarios;
Pasajeros cruceros/pasajeros marítimos	Que se sitúe por debajo de la media de Canarias (6%)	Ampliación y modernización de los puertos palmeros
Pasajeros marítimos/pasajeros aéreos	Que se sitúe por debajo de la media de Canarias (19,25%)	Multifuncionalidad de los puertos palmeros
Líneas telefónicas/100 hab.	Que se sitúe por debajo de 40	Integración insular en la nueva Sociedad de la Información
Presencia municipios en la Red/Total municipios de la isla	Inferior al 100%	Accesibilidad social y empresarial a los nuevos servicios de información
Centros educativos con internet	Inferior al 50%	Familiarización social con sistemas tecnológicos avanzados

EJE ESTRATÉGICO N° 2:

**MEJORA DEL ENTORNO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL Y
POTENCIACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO INSULAR**

Optimizar los activos productivos insulares, primando aquéllos con mayor capacidad de generar valor añadido, distribución de rentas y generación de empleo. Favorecer, en tal perspectiva, las estrategias de emprendeduría endógena y la dotación de entornos estratégicos empresariales con capacidad de dotar al tejido productivo de gran flexibilidad y adaptabilidad a los nuevos requerimientos de los mercados exteriores y del consumo insular. Debe favorecerse la competitividad relativa del complejo agroganadero, en su doble proyección primaria y transformadora, incremento del gasto turístico en destino, así como el desarrollo de la nueva economía y economía social.

EJE ESTRATÉGICO Nº 2:

INDICADORES

INDICADORES DE ECONOMÍA GENERAL	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
Índice Comercial	2.675	4.673					
%Actividades comerciales mayoristas/actividades comerciales totales	14,32%	17,14%					
%Actividades comerciales minoristas/actividades comerciales totales	85,68%	82,86%					
Índice Actividad Económica	2.669	3.486					
Índice Turístico	1.618	17.115					
Índice industrial (dato 1998)	405,2	1.999					
Oficinas Bancarias /10.00 habitantes	0,73	0,62					

EJE ESTRATÉGICO Nº 2:

CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ La crisis del sector industrial más competitivo y con proyección exterior (cierre de la fábrica JTI).
- ⊙ Incertidumbre en torno al futuro de la OMC (Organización Mundial del Comercio) platanera a partir de 2006, si se consolida la propuesta de la UE en el panel de la OCM, con alta tensión en la actualidad.
- ⊙ Fuerte retroceso del suelo cultivado, con la excepción de algunos cultivos (plátano, vid,...).
- ⊙ Incremento significativo de las importaciones, especialmente procedentes de Alemania, a pesar del estancamiento en el monto global del tráfico aéreo de mercancías.
- ⊙ Deficitaria incorporación del tejido empresarial palmero a los entornos estratégicos y recursos de las TIC.
- ⊙ Incertidumbre de futuro en el sector comercial (gran generador de empleo), precisado de un proceso de modernización y mejora de sus ratios de competitividad ante los procesos de concentración y potencial irrupción de grandes superficies.
- ⊙ Estancamiento del sector pesquero con algunos atisbos de desarrollo de acuicultura.
- ⊙ Disponibilidad de un importante "acervo" de activos artesanales.

EJE ESTRATÉGICO N° 2:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Desarrollo de un conjunto de políticas atractivas para el máximo despegue empresarial e industrial. Plan de Desarrollo Industrial.
- 2.** Significativo esfuerzo en políticas de I+DT (Investigación y Desarrollo Tecnológico).
- 3.** Facilitar y potenciar el acercamiento del sector empresarial a los nuevos servicios de la Sociedad de la Información.
- 4.** Modernización y reestructuración del complejo agroganadero, impulsando sus opciones transformadoras y de producción integradas.
- 5.** Impulso decidido al sector de la artesanía, en clave de "diseños/productos" excelentes.
- 6.** Apoyo a los "sectores fuertes" dentro del sector industrial (vitícola, quesería, alimentación, etc).
- 7.** Recuperar el dinamismo del sector pesquero, con especial atención a las opciones de la acuicultura.
- 8.** Plan de modernización y competitividad comercial.
- 9.** Plan Especial de Emprendeduría y Economía Social.
- 10.** Plan de Atracción de Inversiones.

***EJE ESTRATÉGICO N° 2:
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES***

- ⊙ Sector agroganadero y pesquero
- ⊙ Sector industrial
- ⊙ Comercio
- ⊙ Nueva economía y servicios de valor añadido
- ⊙ Turismo y servicios conexos

***EJE ESTRATÉGICO N° 2:
PLAN DE ACTUACIONES***

EJE ESTRATÉGICO N° 2:
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Programa "Invertir con Calidad":

- ⦿ Urgente definición del Plan de Desarrollo y Gestión de las Zonas ZEC. (n° de zonas, ubicación, superficie, usos, gestión, etc.).

EJE ESTRATÉGICO Nº 2:
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares

EJE ESTRATÉGICO Nº 2:
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ Asociaciones Empresariales Insulares Y Autonómicas (CEPYME)
- ⊙ Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife
- ⊙ Cooperativas Agrarias
- ⊙ Cofradías de Pescadores
- ⊙ Empresas ganaderas insulares
- ⊙ Tejido productivo insular: quesería, vinos, puros, artesanía, etc.
- ⊙ Instituto Astrofísico de Canarias
- ⊙ Empresas de comercialización de productos palmeros en el exterior
- ⊙ Centros de Orientación Empresarial
- ⊙ Sociedad de Promoción Exterior

EJE ESTRATÉGICO Nº 2:
CRONOGRAMA

2001-2010

EJE ESTRATÉGICO Nº 2:

CUADRO DE MANDOS DE SOSTENIBILIDAD

INDICADOR	PUNTO CRÍTICO	MEDIDAS CORRECTORAS
Superficie agrícola	Que disminuya por debajo de un 8% de la superficie total	Diversificación de la producción; Plan de Medianías Activación del CIAB
Nº contratos agrícolas (indefinidos y temporales)	Que disminuya el relevo generacional por debajo del 50%	Mejorar la formación
	Que se mantenga el porcentaje de temporalidad	Activar industrias de transformados agrícolas; Potenciar desarrollo endógeno Creación de empresas; Estimular la emprendeduría
V.A.B. Agrario	Que presente una variación anual negativa superior al 2% o que se sitúe por debajo del 30% del VAB total insular	Incorporación de nuevas tecnologías Multifuncionalidad en el mundo rural Potenciar la exportación Búsqueda de nuevos mercados Activar Sociedad de Desarrollo y Promoción Exterior Especialización de los productos agroganaderos ("Excelencias")
% cabezas de ganado	Que se reduzca más del 2% anual	Potenciación de las razas autóctonas Sello de calidad de productos agroganaderos Potenciar la producción de quesos con D.O. Fomentar el asociacionismo Control de calidad
Empresas sector industrial/total empresas	Que no aumente anualmente en porcentaje superior al 2%	Bonificaciones fiscales
Paro industrial/paro total	Que se sitúe por debajo del 4%	Estímulo a la contratación indefinida
Contrataciones en el sector industrial	Que se mantenga el porcentaje de temporalidad por encima del 70%	Especialización profesional
VAB industrial (% respecto total sectores)	Que se sitúe por debajo del 10%	Impulsar la zona ZEC; Apoyo Logístico
Empresas sector construcción/total empresas	Que disminuya anualmente por encima del 0,5%	Licitación pública; Reforzar la capacidad de concursar públicamente
Cemento vendido	Que disminuya por encima del 5% anual	Promoción de viviendas Rehabilitación y restauración de edificios antiguos
Contrataciones (indefinidos y temporales) en el sector de la construcción	Que se mantenga el porcentaje de temporalidad actual (97,68%)	Incentivar la formación reglada; Alianzas estratégicas empresariales
Parados en el sector	Que no se sitúe por debajo de la media de Canarias (31,01%)	Promover la especialización
V.A.B. de la construcción	Que se sitúe por debajo de la media de Canarias (9,22%)	Inversión en modernizar los activos fijos
Población/ plazas alojativas autorizadas	Que el ratio se sitúe por debajo de 4	Aplicación de estándares de calidad constructiva
Nº plazas alojativas autorizadas/km ² superficie total	Que el ratio se sitúe por encima de 20	Potenciación de la oferta dispersa Adecuación al entorno
Índice de ocupación hotelero	Que el ratio sea inferior al 70%	Potenciar turismo de congresos y oferta complementaria
Plazas rurales/plazas totales	Que se mantenga por debajo del 5%	Potenciar el turismo rural
Plazas alojativas/cafeterías	Que sea inferior a 300 plazas	Mejorar la calidad del sector restauración
Plazas alojativas/bares	Que sea inferior a 8 plazas	
Plazas alojativas/restaurantes	Que sea inferior a 20 plazas	
Gasto por persona y día en destino	Que sea inferior de 6.000 ptas.	Diversificar la oferta de ocio
Ingreso en destino/plaza	Que sea inferior a 1.500.000 ptas.	Mejora la calidad de los servicios

EJE ESTRATÉGICO N° 3:

PROMOVER EL DINAMISMO SOCIODEMOGRÁFICO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA CUALIFICACIÓN DE SUS RECURSOS HUMANOS, EMPRENDEDURÍA Y GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

En la perspectiva contrastada del rol decisivo de las sociedades y sus activos poblacionales, en su capacidad de crecimiento económico y capacidad de desarrollo social y global (bienestar y calidad de vida), se pretende optimizar las potencialidades y activos presentes en la sociedad palmera para, asegurando sus mecanismos de identidad y estabilidad, producir un cambio relevante en su mercado laboral, formación técnico profesional, experiencia en "excelencia artesanal" acumulada y emprendeduría. Plantear, en síntesis, un auténtico ajuste sostenible y flexible entre la "vieja" y la "nueva economía".

EJE ESTRATÉGICO Nº 3:

INDICADORES

INDICADORES DE POBLACIÓN	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Óptima
% hombres/total.	49,6	49,58					
% mujeres/total.	50,4	50,42					
Tasa bruta de natalidad.	7,92	11,03					
Tasa de mortalidad (1999).	8,80	7,09					
Tasa bruta de crecimiento vegetativo. (por 1000 hab.)	-0,87	3,94					
Tasa media de crecimiento anual de la pobl. de derecho (1990-99).	0,04%	0,57%					
Tasa media de crecimiento anual de la pobl. de derecho (1996-99)	0,37%	1,35%					
Índice de juventud.	13,49	17,05					
Índice de envejecimiento.	19,81	11,4					
Tasa de migración (Saldo migratorio por 1000 habitantes).	10,40	10,92					
EQUILIBRIO POBLACIONAL							
(Turistas/día)/población derecho	0,05	0,17					
Inmigrantes/población derecho	0,13	0,10					

INDICADORES DEL EMPLEO	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Óptima
Tasa de actividad (dato 1999)	47,08	56,64					
Tasa de ocupación (dato 1999)	75,99	85,47					
Tasa de paro (dato 1999)	24,01	14,53					
Tasa de empleo (dato 1999)	35,78	44,99					
Tasa de empleabilidad (2000)	29,8	68,9					
Índice de dependencia.	50,1	39,7					
Tasa de actividad juvenil (< 25 años) (dato 1999)	37,95	44,07					
Tasa de paro juvenil (<25 años) (dato 1999)	46,75	28,88					
Empleos por cuenta ajena (media anual) (dato 1999)	77,25%	86,00%					
Empleos por cuenta propia (media anual) (dato 1999)	22,75%	14,00%					
Nº desempl. analf., sin estudios y sin certif. escolaridad/Nº Total Desempleados (dato 2000)	12,61%	11,14%					
Nº desempleados con estudios primarios/Nº Total Desempleados (dato 2000)	64,63%	66,99%					
Nº desempleados con estudios secundarios/Nº Total Desempleados (dato 2000)	18,09%	15,93%					
Nº desempleados con estudios grado medio y superior/Nº Total Desempleados (dato 2000)	4,67%	5,94%					
% contratos temporales sobre total contratos (dato 2000)	91,16%	90,24%					

INDICADORES RURALES	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Óptima
Municipios rurales	71,43%	35,63%					
Municipios Turísticos	0,00%	17,24%					
Municipios Urbanos	14,29%	29,89%					
Municipios Residenciales	14,29%	13,79%					
Municipios Metropolitanos	0,00%	3,45%					
Casas Rurales/Establecimientos Turísticos	25,26%	9,15%					
Viviendas Turísticas/Establecimientos Turísticos	60,29%	20,84%					
DISTRIBUCIÓN DE AYUDAS LEADER II (1994-1998)							
Apoyo técnico al desarrollo rural (millones ptas.)	14,72%	8,85%					
Formación Profesional y Ayuda a la Contratación (millones ptas.)	3,52%	2,72%					
Turismo rural (millones ptas.)	49,11%	49,07%					
Pequeñas empresas de artesanía y servicios (millones ptas.)	13,78%	20,79%					
Valoración y Comercialización (millones ptas.)	8,82%	9,48%					
Conservación y mejora medio ambiente (millones ptas.)	10,05%	9,08%					

EJE ESTRATÉGICO Nº 3:

CLAVES DE ACTUACIÓN

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ El débil "pulso demográfico" palmero, actualmente compensado por la inmigración (europea, venezolana y laboral peninsular), proyecta una dinámica de lento crecimiento y/o estancamiento en sus dotaciones.
- ⊙ El desigual hábitat poblacional sobre el territorio, con procesos de concentración en dos "polos" estratégicos (Valle de Aridane y área metropolitana de S/C de La Palma) y pérdidas significativas en las áreas de medianías y Comarca Norte Insular.
- ⊙ La pérdida continuada de activos altamente cualificados y de jóvenes profesionales con formación universitaria media y alta.
- ⊙ Elevadas tasas de parados con baja cualificación (sin estudios, estudios primarios, F.P.).
- ⊙ Desigual generación de empleo en la economía tradicional y cierto "parón" en la economía social. El plátano y servicios conexos continúa su tendencia a la destrucción de empleos.
- ⊙ Emergen, aún de forma poco explícita, posiciones de inquietud ante el proceso inmigratorio.

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Implicación institucional cooperativa en el modelo de desarrollo para la isla, facilitando al tejido social las herramientas necesarias para un mejor aprovechamiento de las oportunidades y puntos fuertes.
- 2.** Propiciar un cambio acelerado en la dinámica del mercado laboral insular, con especial atención a los colectivos con menor capacidad de inserción (mujeres, SEA, discapacitados, etc.).
- 3.** Reforzar la formación y especialización de los recursos humanos, concertando en el seno del CIFE un Plan Especial de Formación Profesional para La Palma.
- 4.** Programas especiales de captación de profesionales palmeros emigrados y expertos internacionales.

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Población
- ⊙ Sectores productivos
- ⊙ Sistema educativo

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
PLAN DE ACTUACIONES

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Ejemplificar, desde las Instituciones, el cambio hacia la Sostenibilidad.

1.2. Elaboración de un " Plan de Comunicación General" desde el Cabildo,

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares
- ⊙ AEDL

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ Centros de enseñanza insulares: primaria, secundaria, Formación Profesional, adultos, ...
- ⊙ Universidades Canarias
- ⊙ Asociaciones Cívicas Insulares: vecinales, padres de alumnos, amas de casa, tercera edad
- ⊙ Empresas Insulares: empresarios y recursos humanos

EJE ESTRATÉGICO N° 3:
CRONOGRAMA

2001-2006

**EJE ESTRATÉGICO Nº 3:
CUADRO DE MANDOS DE SOSTENIBILIDAD**

INDICADOR	PUNTO CRÍTICO	MEDIDAS CORRECTORAS
Tasa bruta de natalidad	Que se sitúe por debajo de un 10%	Apoyo a familias jóvenes
Tasa bruta de mortalidad	Que se sitúe por encima del 8%	Mayor dinamismo del mercado laboral
Tasa media de crecimiento poblacional anual	Que no aumente por encima de un 0,75% anual ni se sitúe por debajo de un 0,25%	Favorecer el retorno de palmeros emigrados
Índice de juventud	Que se sitúe por debajo de la media de Canarias (17,05)	Ayudas para la adquisición de viviendas
Índice de envejecimiento	Que supere la media de Canarias (11,4)	Ajustar las previsiones al techo turístico
Tasa de migración	Que disminuya por debajo de un 8%	Facilitar la creación de empresas (viveros)
Turistas/población derecho	Que dicho ratio no supere el 0,1	Diversificar oferta de ocio principalmente en zonas rurales
Tasa de actividad	Si es inferior al 50%	Fomentar la integración laboral de la mujer, minusválidos, S.E.A.
Tasa de ocupación	Si es inferior al 75%	Mejorar la calidad del empleo Plan Territorial de Empleo
Tasa de paro	Si es superior al 4%	Fomentar la inversión y creación de empresas
Índice de dependencia	Si es superior al 50%	Favorecer el relevo generacional
Tasa de empleabilidad	Que se sitúe en porcentaje inferior al 50%	Evitar la fuga de jóvenes profesionales
Tasa de actividad juvenil	Que se sitúe en porcentaje inferior al 40%	Mejorar la formación profesional; especialización, incentivar y apoyar la emprendeduría
Tasa de paro juvenil	Que sea superior al 20%	
%contratos temporales/total	Que el ratio sea superior al 70%	Mejorar la cualificación del trabajador y la calidad del puesto de trabajo

EJE ESTRATÉGICO N° 4:

ASEGURAR LA VIABILIDAD SOSTENIBLE DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS AMBIENTALES.

Un territorio tan frágil y orográficamente complejo como es La Palma, debe disponer de un marco de ordenación del territorio que marque las pautas necesarias para conseguir el desarrollo sostenible, importante para asegurar el futuro de la Isla. El PIOLP, como instrumento normativo, y el PDESPAL, como documento estratégico institucional global, deben hacer coincidir las tendencias proyectivas de futuro con la organización de los usos del territorio y sus recursos.

Para conseguir este objetivo primordial, deben desarrollarse una serie de programas que compatibilicen el necesario bienestar social y calidad de vida con la inexcusable obligación conservadora y recuperadora de la ingente cantidad de recursos naturales, sectores ambientales estratégicos y biodiversidad disponible.

Por todo ello, la ordenación del territorio, la mejora de la calidad ambiental, la conservación y la adecuada ordenación y gestión de los recursos naturales de la Isla, se tornan ejes imprescindibles para la ejecución de este plan.

**EJE ESTRATÉGICO Nº 4:
INDICADORES**

INDICADORES AMBIENTALES ESTRATÉGICOS	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
RECURSOS HÍDRICOS							
Vol. agua superf./total oferta agua.	7,00%	4,40%					
Vol. agua subte/total oferta agua.	93,00%	71,70%					
Vol. agua desaladas/total oferta agua.	0,00%	22,60%					
Vol. agua reutilizadas/total oferta agua.	0,00%	1,30%					
CONSUMO DE AGUA							
Consumo agua per cápita (m3/año).	884,50	265,38					
Agua uso agrícola/total consumo agua (Hm ³)	79,50%	58,17%					
Agua uso urbano/total consumo agua (Hm ³)	8,20%	26,58%					
Agua uso turístico/total consumo agua (Hm ³)	..	7,43%					
Agua uso Industrial/total consumo agua (Hm ³)	2,80%	2,66%					
RESIDUOS							
Centro de tratamientos RSU (dato 1998)	1	6					
Residuos (kg/hab/día) (dato 1998)	0,89	1,40					
Kg. de vidrio recuperado per cápita (dato 1998)	9,00	9,15					
Contenedores vidrio (por 10.000 hab) (dato 1998)	18,41	17,14					
Nº de puntos limpios (por 10.000 hab) (dato 1998)	0,37	0,14					
Generación Residuos de plásticos (Tn/año/10.000 hab) (dato 1998)	478,26	757,67					
Generación Residuos de papel cartón (Tn/año/10.000 hab) (dato 1998)	42,06	97,41					
ENERGÍAS RENOVABLES							
Producción de energía eléctrica eólica per cápita (Mwh) (dato 1999)	113,54	122,23					
Producción de energía eléctrica fotovoltaica per cápita (Mwh) (dato 1999)	1,13	0,06					
Proyecto ahorro alumbrado público	0	63					
Proyecto electrificación integral	0	17					
PRODUCCIÓN Y RECURSOS ENERGÉTICOS							
Suministro productos petrolíferos para consumo interior per cápita (tm.) (dato 1999)	1,00	1,66					
Producción de energía eléctrica de las centrales térmicas per cápita (Mwh) (dato 1999)	2,21	3,33					
Energía eléctrica vendida per cápita (Mwh.) (dato 1999)	2,12	3,19					
Consumo de energía eléctrica por abonado (Kwh./abonados) (dato 1999)	4.472	6.308					

**EJE ESTRATÉGICO Nº 4:
CLAVES DE ACTUACIÓN**

EJE ESTRATÉGICO N° 4:

CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ La escasa disponibilidad de "suelo apto" para usos del hábitat, acentuada por la compleja orografía insular, alto ratio de espacios protegidos y amplitud de asentamientos humanos en el territorio.
- ⊙ La histórica tendencia insular a la construcción dispersa en suelo agrario/rústico y a la construcción en zonas litorales de una segunda residencia o habitáculo para disfrute del ocio local.
- ⊙ Alta sensibilidad y fragilidad de la biodiversidad insular, con especies endémicas con alto riesgo de extinción.
- ⊙ Excesiva frecuencia e intensidad de los incendios forestales.
- ⊙ La urgencia de definir los "usos territoriales" en coherencia con las proyecciones estratégicas económicas, déficits de los hábitats consolidados y futuros usos turísticos y de ocio recreativo a ellos asociado.
- ⊙ La necesidad de proteger, restaurar y poner en el máximo valor productivo y comercializador del suelo productivo de uso agroganadero.
- ⊙ Preveer, hacía el futuro, las necesidades de recursos hídricos.
- ⊙ La existencia de una oferta turística sumergida o fuera de ordenación.
- ⊙ La previsión correctora de presiones y excesiva carga sobre los recursos naturales y ambientales.
- ⊙ Garantizar para el futuro una reserva de suelo sostenible.

EJE ESTRATÉGICO N° 4:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO N° 4:
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Ordenación sostenible y proyectiva del territorio, vinculándolo al Plan de Desarrollo Sostenible Insular y Estrategias Globales (UE, Estado y CAC).
- 2.** Asegurar la calidad medioambiental y conservación de la biodiversidad.
- 3.** Optimización en la gestión de los Recursos Naturales.
- 4.** Cubrir el "mínimo sostenible" en infraestructuras, equipamientos y servicios en los "sectores estratégicos" (agua, RSU, saneamiento, etc.).
- 5.** Reducir o minimizar el impacto paisajístico de determinadas coberturas productivas agrarias (canalizaciones, embalses, invernaderos, etc.).

EJE ESTRATÉGICO N° 4:
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ La totalidad de los sectores y ámbitos del sistema territorial y socioeconómico insular.

EJE ESTRATÉGICO N° 4:
PLAN DE ACTUACIONES

EJE ESTRATÉGICO N° 4:
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Concluir la elaboración del PIOLP, instrumento esencial para la adecuada ordenación insular. En él deben quedar integradas las opiniones generales de los distintos sectores sociales, pero siempre sin olvidar los intereses insulares en su globalidad. Asimismo, se torna importantísimo,

***EJE ESTRATÉGICO N° 4:
ENTIDADES RESPONSABLES***

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares

***EJE ESTRATÉGICO N° 4:
ENTIDADES IMPLICADAS***

- ⊙ Administraciones Públicas responsables
- ⊙ Sectores sociales, económicos e industriales
- ⊙ Conjunto de la sociedad palmera

***EJE ESTRATÉGICO N° 4:
CRONOGRAMA***

2001-2010

EJE ESTRATÉGICO N° 4:

CUADRO DE MANDOS DE SOSTENIBILIDAD

INDICADOR	PUNTO CRÍTICO	MEDIDAS CORRECTORAS
Superficie LICs/Superficie insular	Que supere el 45%	Mantener la protección
Suelo ocupado/Suelo total	Que se sitúe por encima del 25%	Ordenación del territorio
Suelo agrario/Suelo apto	Que se sitúe por debajo del 50%	Límites al uso territorial
Población de derecho/(Superficie total - ENP)	Que se sitúe por encima de 200	Gestión de los Espacios Naturales
Población de derecho + Turistas/(Superficie total - ENP)	Que se sitúe por encima de 250	Techo turístico
Volumen agua reutilizada/Total oferta agua	Que se sitúe por debajo del 2%	Incentivar la instalación y ampliación de depuradoras para reutilización de aguas
Volumen agua superficial/total oferta de agua	Que disminuya por encima del 1%	Subvencionar minidepuradoras para uso agrícola
Volumen aguas subterránea/total oferta de agua	Que disminuya por encima del 1%	Control exhaustivo de los acuíferos; Implantar redes de distribución
Residuos (kg/hab/día)	Superior a 1	Incentivar el reciclado, reutilización
Kg vidrio recuperado per capita	Inferior a 15	Aumentar número de contenedores;
Contenedores de vidrio por 10.000 hab	Que se sitúe por debajo de 20	campañas de concienciación
Producción energía eólica per capita	Que sea inferior a 125	Fomento de las energías renovables
Producción energía eléctrica fotovoltaica per cápita	Que sea inferior a 2	(producción y consumo)
Suministro producto petrolífero para consumo interior per cápita	Que sea superior a 1,5	Cogeneración
Consumo eléctrico por cliente (Kwh/cliente)	Que sea superior a 6.000 Kwh./cliente	Campañas de ahorro energético

EJE ESTRATÉGICO N° 5:

POSIBILITAR LA SUSTENTABILIDAD EN INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS VINCULADOS AL BIENESTAR SOCIAL

El bienestar social, ponderado en su triple perspectiva de redistribución de rentas, "mínimo" de equipamientos y servicios sociales y calidad de vida, constituye para La Palma un "eje" de gran relevancia en el caso de rentas y servicios (actualmente en niveles no sostenibles), y una ventaja comparativa con el resto de territorios insulares. En el caso del "clima" social, tranquilidad, estructuración social, calidad ambiental y hospitalidad, (en niveles de sostenibilidad alta). Equilibrar los diferentes indicadores, en una perspectiva de desarrollo sostenible, constituye, sin duda, un eje vertebrador del Plan y del resto de ejes estratégicos.

EJE ESTRATÉGICO Nº 5:

INDICADORES

INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR SOCIAL	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Óptima
NIVEL ECONÓMICO							
Renta Familiar Disponible Media (dato 1998)	1.350.000	1.350.000					
Capacidad de consumo (dato 1998)	43,9	42,1					
ESTRUCTURA SOCIAL							
%Hogares estrato alto y medio alto/ total hogares	12,50%	14,31%					
%Hogares estrato medio/ total hogares	24,30%	28,80%					
%Hogares estrato medio bajo y bajo/ total hogares	60,40%	54,60%					
%Hogares con menores de 6 años/total hogares	19,50%	18,80%					
%Hogares con mayores de 64 años/total hogares	40,00%	26,00%					
REGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA							
Propiedad por compra/habitantes	0,07	0,11					
Propiedad por herencia/habitantes	0,05	0,03					
Propiedad por autoconstrucción/habitantes	0,08	0,07					
Facilitada gratuitamente	0,02	0,02					
Alquiler	0,05	0,05					
Otra forma	0,01	0,01					
CULTURA Y EDUCACIÓN							
Tasa analfabetismo (dato 1996)	22,12	21,84					
Tasa de escolaridad en educación infantil (dato 1996)	64,75	56,29					
Tasa de escolaridad en educación primaria (dato 1996)	85,76	86,49					
Tasa de escolaridad en educación secundaria (dato 1996)	84,84	82,71					
Tasa de escolaridad en enseñanzas universitarias (dato 1996)	17,70	17,75					
Nº total alumnos matriculados (pública, concertada y privada) (CURSO 98/99)/100 habitantes	17,10%	20,26%					
Nº total alumnos matriculados (pública, concertada y privada) (CURSO 98/99) por centros	169,77	314,14					
Otras enseñanzas (P.G.S., Esc. A.A.O.O, E.O.I,...)/Otros centros enseñanzas (CURSO 98/99)	213,20	205,59					
Nº de alumnos/Nº maestros (CURSO 98/99)	12	13					
Nº Alumnos/Nº profesores de secundaria (CURSO 98/99)	14	16					
Red bibliotecas/10.000 habitantes	1,00	1,00					
Bienes de interés general	21	213					
SERVICIOS SOCIALES							
Plazas residencias 3ª edad/población 65 y más años	0,03	0,02					
Población 65 y más años/centros 3ª edad	1.744	2.275					
Nº centros de salud (dato 1999)/ 10.000 habitantes	1,09	0,63					
Nº consultorios locales (dato 1999)	1,09	0,94					
Camas hospitalarias/1000 hab. (dato 1998)	3,50	4,93					
Personal sanitario en hospitales/1000 habitantes (dato 1997)	4,45	7,44					
Total consultas hospitalarias/100 habitantes (dato 1996)	77,41	70,86					
Gasto sanitario por hab. (dato 1996)	65.765	79.093					
Personas minusválidas/plazas minusválidos	55	37					

EJE ESTRATÉGICO Nº 5:

CLAVES DE ACTUACIÓN

EJE ESTRATÉGICO N° 5:

CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ La estructura social palmera, históricamente vertebrada en torno a una pujante y emprendedora clase media, ha perdido posiciones en las décadas precedentes en forma de rentas, "peso" social y económico y relevancia en el contexto regional.
- ⊙ El desarrollo de infraestructuras, equipamientos y servicios propios de la sociedad del bienestar, aún en su avance sustancial del lustro precedente, sigue ofreciéndonos déficits significativos que, en algunos casos, se acentúan en algunos espacios insulares (áreas agrarias, medianías, pequeños municipios, etc.).
- ⊙ Las dotaciones sociosanitarias, significativamente incrementadas con el nuevo Hospital Insular, y la mejora de los Centros de Salud, ofrecen déficits en dotaciones humanas especializadas y en la oferta de camas de crónicos y discapacitados.
- ⊙ Los servicios sociales, tanto básicos como especializados, siguen ofreciendo indicadores deficitarios.
- ⊙ Los recursos educativos reglados ofrecen un promedio aceptable, aunque pierden eficacia en su vinculación con las necesidades del mercado laboral y no ofrecen sinergias favorables respecto a la formación profesional (reglada, ocupacional y continua).
- ⊙ Impulsar "Plan Cultural Integral", capaz de consorciar recursos y ofertas a nivel insular.
- ⊙ Se precisan actuaciones de choque en materia de drogadicción, menores y servicios especializados en problemática familiar.

EJE ESTRATÉGICO N° 5:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO N° 5:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Definir y completar el "mínimo sostenible" en infraestructuras, equipamientos y dotaciones de bienestar social en todo el territorio insular y sus diferentes hábitats. Diseñar un Plan comarcalizado de Servicios Sociales.
- 2.** Completar la red de servicios sociales, tanto básicos como especializados, impulsando "acciones concertadas" de todas las AA.PP., asociaciones cívicas y ONG's.
- 3.** Mejorar las coberturas de carácter sanitario y sociosanitario, situándolas, como mínimo, al nivel promedio de la CAC, en una primera fase, y, de la UE, en una segunda.
- 4.** Completar una red básica de servicios socioculturales, concertándose programaciones insulares que permitan la rotación territorial de recursos, ofertas y opciones.
- 5.** Estudiar, con las Universidades Canarias, la ubicación en la Isla de una oferta educativa de Tercer Ciclo o Posgrado. Asimismo, evaluar la opción de incorporar ofertas de Ciclo Corto en el ámbito agroalimentario.

EJE ESTRATÉGICO N° 5:

SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Población
- ⊙ Sanidad
- ⊙ Servicios Sociales
- ⊙ Educación
- ⊙ Deportes
- ⊙ Cultura

EJE ESTRATÉGICO N° 5:
PLAN DE ACTUACIONES

EJE ESTRATÉGICO N° 5:
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Programa de mejoras en la red de infraestructuras destinadas a facilitar el acceso de los escolares a la educación y de calidad:

- ⦿ Posibilidad de aumentar el número de centros de enseñanza, de

EJE ESTRATÉGICO N° 5:
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares

EJE ESTRATÉGICO N° 5:
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ Centros de Servicios Sociales (mayores, minusválidos, menores, mujer, exclusión social)
- ⊙ Servicio Canario de Salud
- ⊙ Asociaciones profesionales

EJE ESTRATÉGICO N° 5:
CRONOGRAMA

2001-2010

EJE ESTRATÉGICO N° 5:
CUADRO DE MANDOS DE SOSTENIBILIDAD

EJE ESTRATÉGICO N° 5:

CUADRO DE MANDOS DE SOSTENIBILIDAD

INDICADOR	PUNTO CRÍTICO	MEDIDAS CORRECTORAS
Nivel económico	Que se sitúe por debajo de 5	Incrementar el tejido empresarial
Capacidad consumo	Que se sitúe por debajo de 4.000	Mejorar nivel de ingresos
% Hogares de estrato medio-bajo y bajo/Total hogares	Que sea superior al 45%	Apoyo a la formación y empleo en los hogares más desfavorecidos
Número de centros salud/10.000 hab.	Que sea inferior a 1,7	Mayor inversión sanitaria
Número de consultorios/10.000 hab.	Que sea inferior a 2	Propiciar proyectos de investigación
Camas hospitalarias/1.000 hab.	Que sea inferior a 5	Mejor distribución de servicios
Personal sanitario/1.000 hab.	Que sea inferior a 7	Especialización profesional
Gasto sanitario por habitante	Que se sitúe por debajo de 80.000 ptas./hab.	Mayores dotaciones económicas, infraestructuras, equipamientos y personal.
Tasa analfabetismo	Que sea superior al 0%	Motivar la educación a todos los niveles
Tasas de escolaridad (excepto universidad)	Que sea inferior al 100%	Campañas de concienciación
Tasa de escolaridad universitaria	Que sea inferior al 25%	Apoyar la especialización y la incorporación al mercado laboral.
Número de alumnos/Maestros	Que sea superior a 20	Controles educativos
Número de alumnos/Profesor de secundaria	Que sea superior a 25	Calidad de enseñanza

EJE ESTRATÉGICO N° 6:

IMPULSAR UN PACTO POR LA SOSTENIBILIDAD

Implicar a la población de un territorio en el proceso hacia la sostenibilidad, iniciado en 1987 con el informe Brundtland (ONU) y la Conferencia de Río, requiere de un esfuerzo consciente de las AA.PP. y asociaciones cívicas para generar un "estado de conciencia" ambiental generalizable a las conductas cotidianas de los ciudadanos.

Las denominadas "Agendas Locales 21", junto a los sistemas de Ecoauditoría (EMAS/SIGMA), permiten efectuar un diseño participativo que se articula a través de una "Declaración Institucional" y un "Pacto por la Sostenibilidad".

EJE ESTRATÉGICO N° 6:
CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ Se plantea la necesidad de que el planeamiento estratégico sea asumido e integrado en el proyecto personal y colectivo de la sociedad insular.
- ⊙ Se precisa de un compromiso explícito de la mayoría de la sociedad.
- ⊙ El "efecto demostrativo" constituye un magnífico e imprescindible motor de sostenibilidad.
- ⊙ Se precisa la implicación de todas las AA.PP., sin excepciones.
- ⊙ Constituye la "acreditación" para incorporarse a los programas europeos.

EJE ESTRATÉGICO N° 6:
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Incorporar, activamente, a la población palmera al reto de la sostenibilidad.

EJE ESTRATÉGICO N° 6:
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Población
- ⊙ Tejido empresarial
- ⊙ Instituciones

EJE ESTRATÉGICO N° 6:
PLAN DE ACTUACIONES

- 1.1.** Impulsar un amplio y plural "Foro por la Sostenibilidad", capaz de facilitar el debate, reflexión y amplia participación social en el estudio de las alternativas sostenibles para La Palma.
- 1.2.** Facilitar, como instrumento al servicio del Plan, la creación de una "Comisión de Evaluación y Seguimiento" del mismo.
- 1.3.** Plan de Desarrollo, como cauce de participación social en su ejecución y órgano de asesoramiento del Cabildo Insular, última instancia decisoria.
- 1.4.** Promover un "Documento por la Sostenibilidad de La Palma", como expresión pública y respaldo social a la estrategia que vertebra el Plan de Desarrollo de La Palma.
- 1.5.** Vincular el Plan de Desarrollo Sostenible y su implementación ejecutiva a los sistemas, organizaciones y partenariados internacionales y europeos vinculados a tales estrategias.

EJE ESTRATÉGICO N° 6:
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Sociedad
- ⊙ Entidades
- ⊙ Administraciones públicas

EJE ESTRATÉGICO N° 6:
ENTIDADES IMPLICADAS

Todas

EJE ESTRATÉGICO N° 6:
CRONOGRAMA

2001-2010

PROGRAMAS SECTORIALES

PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO

ORDENACIÓN RACIONAL DE TERRITORIO CON VISIÓN DE FUTURO Y AJUSTE A LAS NECESIDADES DE CADA SECTOR OPERATIVO O USUARIO DE SUS RECURSOS, APOSTANDO POR MODELO SOCIOECONOMICO DIVERSIFICADO, EQUILIBRADO SECTORIALMENTE Y ORIENTADO AL DESARROLLO DURADERO

PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO INDICADORES

INDICADORES DEL TERRITORIO	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
OCUPACIÓN TERRITORIAL							
ENP/Total Superf (Has.)	35,19%	40,20%					
Superficie LICs/superficie total.	50,87%	38,10%					
Suelo no apto/Superficie total (ENP+pte>30°+alt. >1200 m.).	73,83%	59,40%					
Suelo apto/total.	26,17%	40,60%					
Suelo urbano y urbanizable/suelo total.	3,23%	11,83%					
Suelo ocupado/suelo total.	21,94%	19,83%					
Suelo urbano y urbanizable/suelo apto.	9,72%	22,17%					
Suelo ocupado/suelo apto.	83,85%	48,78%					
Suelo disponible/suelo apto.	16,15%	51,21%					
Suelo edificado/suelo apto.	11,72%	7,71%					
Suelo agrario/suelo apto.	61,38%	24,66%					
Suelo viario/suelo apto.	6,51%	3,80%					
DENSIDAD TERRITORIAL							
Población Dcho/(Superf Total-ENP)	180	385					
Población Dcho/Suelo apto	197	554					
(Turistas+Población Dcho)/(Superf Total-ENP)	188	451					
(Turistas+Población Dcho)/Suelo apto	217	649					
Población Dcho/Suelo urbano y urbanizable	4.584	2.500					
(Turistas+Población Dcho)/Suelo urbano y urbanizable	4.797	2.928					
SITUACIÓN PLANEAMIENTO							
Municipios con planeamiento/total municipios.	50,00%	26,44%					
MEDIOAMBIENTE							
Km. playa/Km. costa	7,13%	17,08%					
Playas con bandera azul	0	22					
Superficie quemada/superficie total	2,98	0,53					

PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ El territorio insular ofrece opciones limitadas por su orografía, hábitats, usos productivos y reservas de biodiversidad.
- ⊙ La isla dispone, en clave de desarrollos turísticos y servicios conexos, de menor porcentaje regional de "suelo apto".
- ⊙ La escasez y limitaciones del territorio y recursos "aptos" incorpora una tensión poderosa sobre los usos territoriales del suelo disponible.
- ⊙ Los sectores productivos tradicionales agroganaderos experimentan una presión recesiva geoespacial que se acentúa en cuanto la disponibilidad suficiente y competitiva de materias primas y recursos humanos.

**PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- 1.** Completar el PIOLP, en coherencia con el PDESPAL.
- 2.** Declaración de la isla como Reserva de Biosfera, desarrollando previamente la ordenación de sus recursos ambientales, protegidos o no.
- 3.** Reducir los impactos sobre el territorio y sus recursos (suelo, agua, biomasa, paisajes, etc.).
- 4.** Revitalizar los hábitats residenciales y socioeconomicos, con especial atención a los usos turísticos.
- 5.** Fortalecimiento de las infraestructuras, redes y equipamientos disponibles en los hábitats tradicionales.

**PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES**

- ⊙ Sector agroganadero
- ⊙ Medioambiente
- ⊙ Turismo
- ⊙ Sector Industrial

PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Calificación de suelo de acuerdo con el PDESPAL, con especial atención a los usos turístico e industrial de la isla, teniendo en cuenta las limitaciones orográficas y la imprescindible economía de conectividad con los “nodos” de comunicaciones. Conectividad de los distintos municipios con puertos de salida y aeropuertos.

1.2. Planes de uso territorial equilibrado:

- ⊙ Facilitar suelo industrial, bien diseñado y gobernado.
- ⊙ Completar infraestructuras en zonas ZEC.
- ⊙ Conservación del espacio rural, permitiendo uso multifuncional limitado y controlado (agrario, turismo, ocio, etc.).
- ⊙ Protección efectiva de los Espacios Naturales.

* * * * *

2.1. Realizar Estudios y evaluar consecuencias de posible declaración de la isla como Reserva de Biosfera.

2.2. Estudiar la capacidad de carga de los recursos e inventariar sus límites de uso.

* * * * *

3.1. Determinar, con precisión, los estándares de usos, con especial atención a los turísticos.

3.2. Diseñar los desarrollos urbanos y residenciales aprovechando la disponibilidad de infraestructuras, equipamientos y servicios preexistentes en hábitats históricos o asentamientos consolidados.

3.3. Ordenar los desarrollos urbanizadores de uso turístico convencional fuera de los “destinos” ya existentes.

3.4. Controlar y regular, de forma racional, los despliegues difusos de ofertas aisladas de turismo rural y agroturismo.

**PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO
ENTIDADES RESPONSABLES**

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares

**PROGRAMAS SECTORIALES: TERRITORIO
CRONOGRAMA**

2001-2002

EJE ESTRATÉGICO SECTORIAL: POBLACIÓN

CAMBIAR EL DÉBIL PULSO DEMOGRÁFICO, MINORAR LA PERDIDA DE "CEREBROS" Y EL ENVEJECIMIENTO DE POBLACIÓN, PRIORIDAD A LA FORMACIÓN DE SUS RECURSOS HUMANOS AL MISMO TIEMPO QUE SE DINAMIZA EL MERCADO LABORAL Y REDUCIR SUS NEGATIVAS TASAS ACTUALES, ATENUAR LA PRESIÓN INMIGRATORIA, REVITALIZAR ÁREAS RURALES Y DE LAS MEDIANÍAS.

**PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
INDICADORES**

Se plantea como prioridad el diseñar y ejecutar políticas que refuerzan la calidad de vida, igualdad de oportunidad y mejora de los niveles de empleo y rentas.

**PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
CLAVES DE ACTUACIÓN**

- ⊙ Para un desarrollo sostenible de la Isla, hace falta un controlado y progresivo crecimiento de población en torno al 10-15 % en los próximos diez años, incorporando al mercado laboral la población femenina inactiva y reduciendo hasta un máximo del 7 % la tasa de desempleo registrado.
- ⊙ Adecuar las calificaciones y titulaciones formativas a las necesidades del mercado laboral, acompañando tales actuaciones con formación para el segmento < EGB.
- ⊙ Realizar un "Inventario de Yacimientos" insulares de empleo al objeto de posibilitar el retorno o no emigración de los activos más cualificados.

**PROGRAMAS SECTORIALES : POBLACIÓN
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**PROGRAMAS SECTORIALES : POBLACIÓN
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. Reducir la salida de activos cualificados de la Isla.
2. Minorar la salida de activos jóvenes de áreas rurales (medianías).
3. Atenuar el envejecimiento de la población palmera y facilitar el “relevo generación” en las áreas rurales y medianías.
4. Impulsar la incorporación de la mujer en el mercado laboral, con apoyo en servicios familiares (transporte, guardería, actividades extraescolares, etc.).
5. Controlar la inmigración irregular y atraer a residentes con alta cualificación.
6. Crecimiento sostenido de la población.

**PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES**

- ⊙ Territorio
- ⊙ Transportes y comunicaciones
- ⊙ Servicios
- ⊙ Sector Institucional

**PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
PLAN DE ACTUACIONES**

***PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
PLAN DE ACTUACIONES***

1.1. Ofrecer becas de estudios fuera de la Isla para especialización con el compromiso de retornar a trabajar en La Palma durante un periodo mínimo.

**PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
ENTIDADES RESPONSABLES**

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de la Palma
- ⊙ Ayuntamientos

**PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
ENTIDADES IMPLICADAS**

- ⊙ Oficinas de Empleo
- ⊙ Centros escolares
- ⊙ Instituto de Formación Profesional
- ⊙ Asociaciones de vecinos
- ⊙ AEDL

**PROGRAMAS SECTORIALES: POBLACIÓN
CRONOGRAMA**

2001-2010

**PROGRAMAS SECTORIALES: SECTORES AMBIENTALES
"CLAVES"**

LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA REQUIEREN, INEXCUSABLEMENTE, EL DISPONER DE INSTRUMENTOS ESTRATEGICOS QUE, EN SU VINCULACION CON EL TERRITORIO Y SUS RECURSOS, GARANTICEN LOS INSUMOS BASICOS, REUTILICEN LOS RESIDUOS Y OPTIMICEN LOS MEDIOS PRODUCTIVOS (MATERIAS PRIMAS, RECURSOS HÍDRICOS, ENERGÍA, TECNOLOGÍAS, ETC)

UNA ECONOMÍA AVANZADA, EN CLAVE AMBIENTAL, DEBE GARANTIZARSE UNAS INFRAESTRUCTURAS IGUALMENTE AMBIENTALES Y COMPETITIVAS

TERRITORIO, BIODIVERSIDAD, RESIDUOS, ENERGÍAS RECICLABLES, RENOVABLES Y SUS SOPORTES ESTRATEGICOS CONFIGURAN, JUNTO A LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN, LAS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD DE UN SISTEMA SOCIOECONOMICA

**PROGRAMAS SECTORIALES: SECTORES AMBIENTALES
INDICADORES**

INDICADORES INCLUIDOS EN EL EJE ESTRATÉGICO N° 4

**PROGRAMAS SECTORIALES: SECTORES AMBIENTALES
CLAVES DE ACTUACIÓN**

- ⊙ Existe un déficit relevante en infraestructuras y equipamientos en el tratamiento, recogida selectiva y reciclaje de los RSU y otros residuos especiales.
- ⊙ El sistema hidráulico insular, en clave estratégica del PHI, debe garantizar el futuro en la disponibilidad básica de recursos.
- ⊙ El sistema de saneamiento, depuración y reutilización de aguas residuales es deficiente.
- ⊙ La rica y frágil biodiversidad palmera, protegida normativamente, carece de los instrumentos , recursos y agentes para su efectiva protección.
- ⊙ Se requiere el diseño, implementación y plena disponibilidad de planes de emergencia.
- ⊙ La capacidad de desarrollo de energías no fósiles es baja y debe ampliarse hasta un mínimo de 30% de la demanda.

**PROGRAMAS AMBIENTALES: SECTORES AMBIENTALES
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**PROGRAMAS AMBIENTALES: SECTORES AMBIENTALES
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- 1.** Ejecutar el Plan Hidráulico con visión de futuro y dimensión real de aprovechamiento y ahorro del recurso.
- 2.** Desarrollar las energías renovables, con especial atención a la eólica, mini-hidráulica y fotovoltaica. Estudiar las opciones geotérmicas.
- 3.** Completar el diseño y ejecución del PIRS, en clave del consenso institucional alcanzado. Activar la construcción del Complejo Ambiental de Mazo, captando recursos exógenos para su rápida ejecución.
- 4.** Solucionar los impactos estéticos de los invernaderos, previo un proceso de dialogo y negociación con el sector agrario.
- 5.** Reforzar el Plan Integral de Emergencias contra incendios en negociación con el sector agrario.
- 6.** Luchar contra la contaminación y polución, elaborando una Ordenanza insular, incluido al PIOLP, sobre controles, limites y reducción de impactos contaminantes.
- 7.** Establecer un Plan Especial de determinación del Impacto de las instalaciones de las T.I.C.

**PROGRAMAS AMBIENTALES: SECTORES AMBIENTALES
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES**

***PROGRAMAS AMBIENTALES: SECTORES AMBIENTALES
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES***

- ⊙ Sector Industrial
- ⊙ Sector agroganadero
- ⊙ Turismo
- ⊙ Sector pesquero
- ⊙ Transportes y comunicaciones

***PROGRAMAS SECTORIALES: SECTORES AMBIENTALES
PLAN DE ACTUACIONES***

PROGRAMAS SECTORIALES: SECTORES AMBIENTALES
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Señalización territorial apropiada, con especial atención a las zonas protegidas y paisajes singulares.

1.2. Evaluar las necesidades la demanda de agua a medio y largo plazo,

**PROGRAMAS AMBIENTALES: SECTORES AMBIENTALES
ENTIDADES RESPONSABLES**

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma

**PROGRAMAS AMBIENTALES: SECTORES AMBIENTALES
ENTIDADES IMPLICADAS**

- ⊙ Ayuntamientos
- ⊙ Empresas
- ⊙ Cooperativas agrarios
- ⊙ Colegios profesionales
- ⊙ Denominaciones de Origen
- ⊙ Asociaciones ecologistas

**PROGRAMAS SECTORIALES: SECTORES AMBIENTALES
CRONOGRAMA**

2001-2010

PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA

MODERNIZACIÓN, DIVERSIFICACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, PARA MEJORAR COMPETITIVIDAD Y VIABILIDAD DEL SECTOR AGROGANADERO EN LA ECONOMÍA DE LA ISLA, CONFINENDOLE UN ROL CENTRAL EN EL CONJUNTO DEL SISTEMA SOCIOECONOMICO

**PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
INDICADORES**

INDICADORES AGROGANADEROS	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
% Bovino/ganado total. (dato 1999)	0,84%	0,80%					
% Caprino/ganado total. (dato 1999).	10,76%	6,97%					
% Ovino/ganado total. (dato 1999).	0,88%	1,18%					
% Porcino/ganado total. (dato 1999)	2,37%	2,31%					
% Avícola/ganado total. (dato 1999)	68,81%	82,60%					
% Cunicola/ganado total. (dato 1999)	16,33%	6,14%					
Superficie agrícola cultivada/total superficie. (dato 1999)	10,79%	6,05%					
Superficie de regadío cultivada/superficie cultivada	70,50%	33,10%					
Superficie de secano cultivada/superficie cultivada	29,50%	33,10%					
Superficie cultivada de papas/total superficie cultivada. (dato 1999).	7,86%	12,57%					
Superficie cultivos forrajeros/total superficie cultivada. (dato 1999).	9,75%	7,68%					
Superficie cultivada de plátano/total superficie cultivada. (dato 1999).	36,80%	19,87%					
Superficie cultivada de otros frutales/total superficie cultivada. (dato 1999).	15,33%	7,45%					
Superficie cultivada de viñedos/total superficie cultivada. (dato 1999).	20,91%	28,14%					
Producción plátanos/sup. cultivada plátanos (Tm/Has) (dato 1999)	47,16	37,35					
Exportación plátanos/producción plátanos (Tm) (datos 1999)	99,69%	99,93%					
Producción viñedos/sup. cultivada viñedos (kg/Has) (dato 1999)	780,91	778,89					
Empleabilidad sector servicios agrícola (dato 2000)	41,40	62,05					
Contratos indefinidos sector agrícola/Contratos totales (valor acumulado anual) (dato 2000)	29,09%	42,45%					
Contratos temporales sector agrícola/Total contratos (valor acumulado anual) (dato 2000)	70,91%	57,55%					
% Paro agrícola/paro total	1,91%	2,57%					
VAB sector agrario(%respecto total sectores) (dato 1991)	11,81	3,99					
AGRICULTURA ECOLÓGICA							
Superficie Agrícola Ecológica Cultivada/Superficie Agrícola Cultivada	0,51%	1,86%					
Superficie Ecológica Certificada Cultivada/Superficie Ecológica Cultivada	87,18%	75,51%					
Nº de productores/Superficie Ecológica Certificada Cultivada	1,38	0,59					
Superficie Herbáceos y Forrajeros/Superficie Ecológica Cultivada	0,08	0,08					
Superficie Hortalizas/Superficie Ecológica Cultivada	0,23	0,14					
Superficie Frutales Regadío/Superficie Ecológica Cultivada	0,21	0,09					
Superficie Secano/Superficie Ecológica Cultivada	0,26	0,09					
Superficie Viña/Superficie Ecológica Cultivada	0,21	0,60					

**PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
CLAVES DE ACTUACIÓN**

- ☉ Para ser un sector competitivo y ofrecer oportunidades viables de futuro habrá que potenciar inversiones estratégicas, tanto privadas como públicas, en I + DT, apostar por la calidad en vez de la cantidad, exigir calidad nivel europeo, aprovechar al máximo los puntos fuertes de su valor añadido (excelencias) y apoyar la transición hacia la producción ecológica.
- ☉ La multifuncionalidad del sector agrario, modernización de técnicas conservadoras del cultivo y diversificación y especialización, conservando los valores tradicionales, medioambientales y vincular sus beneficios a las sinergias del turismo, tanto rural como convencional.
- ☉ El mantenimiento de las coberturas de la PAC-OCM, especialmente en el caso del plátano y vid, requieren de una estrategia de "cambio calculado" y máxima capacidad de adaptación a los cambios (marcos globales y de mercado).

PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Garantizar el relevo generacional y continuidad del complejo y sus subsectores, buscando activamente soluciones diferenciando con claridad y estrategia concreta entre el corto, medio y largo plazo.
2. Determinar objetivos generales para políticas favorables a la reconversión hacia el cultivo biológico del plátano y realizar estudios de mercado para su comercialización y rentabilidad.
3. Diversificación y Especialización: recuperar el cultivo de otras frutas tropicales y plantas alternativas para sustituir y complementar la producción de plátanos (aloe vera, cultivos industriales, próteas, cochinilla, etc.).
4. Comercialización de la producción agroganadera, con programas dirigidos a activar la colaboración con consumidores e industrias locales.
5. Explorar, con rigor y máxima urgencia, las opciones de transformados agroganaderos.

PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Territorio (PIOLP)
- ⊙ Energías y Recursos Hidráulicos
- ⊙ Turismo
- ⊙ Industrias transformadoras de producción agroganadera
- ⊙ Transportes y comunicaciones
- ⊙ Promoción exterior

***PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
PLAN DE ACTUACIONES***

***PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
PLAN DE ACTUACIONES***

1.1. Diseñar un Plan Especial de Marketing y Comercialización bajo el lema: "Excelencias Palmeras".

1.2. Programas de modernización: incentivos para inversiones en nuevas

**PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
ENTIDADES RESPONSABLES**

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma

**PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
ENTIDADES IMPLICADAS**

- ⊙ Cooperativas
- ⊙ CIAB
- ⊙ Sociedad de Promoción Exterior
- ⊙ ASTAPAL
- ⊙ Denominaciones de Origen
- ⊙ Organizaciones de productores agrarias

**PROGRAMAS SECTORIALES: AGROGANADERIA
CRONOGRAMA**

2001-2010

PROGRAMAS SECTORIALES: SECTOR PESQUERO

MODERNIZACION DEL SECTOR PESQUERO, POTENCIACION DE OPORTUNIDADES EN ACUICULTURA Y CULTIVOS ALTERNATIVOS MARINOS. PROGRAMAS PARA CAPTACIÓN DE INVERSIONES EXTERNOS Y REINVERSIONES PALMERAS EN EL SECTOR

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ Aprovechar al máximo la situación ultraperiférica insular europea (ayudas), potenciar las posibilidades que ofrece la biomasa marina y desarrollar el sector de la pesca, acuicultura e industrias transformadoras.
- ⊙ Mejorar las infraestructuras y equipamientos pesqueros, hoy muy débiles.

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Plan de Recuperación del sector pesquero, aprovechando la biomasa marina de la Isla.
2. Optimizar los fondos y ayudas europeas.
3. Potenciación máxima de la acuicultura aprovechando apoyos públicos.
4. Mejorar la formación profesional.
5. Controlar la sobreexplotación recreativa y las malas artes pesqueras.

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Medioambiente
- ⊙ Población
- ⊙ Investigación y Desarrollo
- ⊙ Industrias transformadoras

***PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
PLAN DE ACTUACIONES***

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
PLAN DE ACTUACIONES

-
- 1.1.** Mejorar la infraestructura e instalaciones en los puertos pesqueros.
 - 1.2.** Ofrecer instalaciones de manipulación, frigoríficos y ultracongelación.

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Oficinas de Empleo

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ Instituto de Investigación y Desarrollo
- ⊙ Institutos de Formación Profesional
- ⊙ Entidades financieras
- ⊙ Industrias transformadoras
- ⊙ Comercios
- ⊙ Granja Marina de Tazacorte

PROGRAMAS SECTORIALES: PESQUERO
CRONOGRAMA

2001-2010

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA

POTENCIAR EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS CON POTENCIAL TANTO PARA CUBRIR LA DEMANDA INSULAR COMO PARA EXPORTACIÓN, CON PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y RENTABLES

IMPULSAR ACTIVIDADES DE I+DT Y DESARROLLO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR. POTENCIAR LAS ALIANZAS E INTEGRACIONES HORIZONTALES Y VERTICALES Y MEJORA SUSTANCIAL DEL ENTORNO ESTRATÉGICO

**PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
INDICADORES**

INDICADORES DE LA INDUSTRIA	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
Empresas sector industrial/total empresas	9,00%	5,50%					
Total Suelo Bruto Industrial (urbano+urbanizable)/ industrias (IAE) (dato 1998)	0,43	0,73					
Empleabilidad sector industrial	32,15	44,27					
Contrataciones indefinidas en el sector industrial/total contratos industria (dato 2000)	14,82%	14,47%					
Contrataciones temporales en el sector industrial/total contratos industria (dato 2000)	85,18%	85,53%					
Paro Industrial/ paro total	5,97%	6,06%					
Censo artesanos registrados	534	2.604					
Producción de cigarrillos para el consumo en Canarias (millones de cajetillas)	10.70%	24.13%					
Producción de cigarrillos para el consumo en la Península (millones de cajetillas)	43.43%	52.56%					
Producción de cigarrillos para el consumo en Otros Mercados (millones de cajetillas)	45.26%	23.31%					
VAB sector industrial (% respecto total sectores) (dato 1991)	9,47%	9,95%					

**PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
CLAVES DE ACTUACIÓN**

- ⊙ Potenciar sectores de producción con materias primas de la Isla y reactivar el sector comercial interno y las exportaciones. El sector industrial necesita diversificarse y especializarse, produciendo artículos competitivos de alta calidad y valor añadido, que cumplan con las normativas de calidad de la UE.
- ⊙ Sustituir el "vacío" dejado por el cierre de la fabrica de JTI, buscándose alternativas viables y competitivas.
- ⊙ Impulsar un esfuerzo público-privado en el desarrollo industrial agroganadero.
- ⊙ Impulsar el desarrollo artesanal y su capacidad asociativa.
- ⊙ Reducir los costes productivos y logísticos derivados de la "doble insularidad" (energías, fletes).

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Preparación y promoción activa de las opciones industriales en las zonas ZEC.
- 2.** Impulsar nuevas actividades orientadas al consumo de materias primas de producción local y aprovechar las experiencias de tradiciones en productos de excelencia palmera.
- 3.** Activación de la Sociedad de Desarrollo y Promoción Exterior.
- 4.** Impulsar actividades de la "Nueva Economía".
- 5.** Dotar la Isla de un "Centro Logístico Empresarial Integrado (CELEI).

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Territorio, PIOLP y suelo industrial
- ⊙ Agroganadero, como principal productor de materias primas
- ⊙ Pesquero, con nuevas posibilidades en acuicultura
- ⊙ Zonas ZEC, promoción activa
- ⊙ Investigación y Desarrollo (IAC, CIAB)
- ⊙ Conectividad y transportes de mercancías

***PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
PLAN DE ACTUACIONES***

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
PLAN DE ACTUACIONES

-
- 1.1.** Diseñar y ejecutar un Plan Integral de Desarrollo Industrial.
 - 1.2.** Prestar atención especial a la creación de infraestructuras

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Ayuntamientos
- ⊙ Cámara de Comercio, Industria y Navegación
- ⊙ CEPYME

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ ITC- ICID
- ⊙ Instituto de Astrofísica de Canarias
- ⊙ OTRI
- ⊙ Sociedad de Desarrollo y Promoción Exterior

PROGRAMAS SECTORIALES: INDUSTRIA
CRONOGRAMA

2001-2006

PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN

MEJORAR LA CALIDAD DE LAS EMPRESAS Y SERVICIOS CONEXOS EN EL SECTOR, CON EXIGENTES CONTROLES DE CALIDAD Y EXIGENCIA DE MINIMIZAR LOS IMPACTOS TERRITORIALES Y AMBIENTALES

POTENCIAR LAS PYMES Y PROMOVER UTE PARA CONSENSO PUBLICO

PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN INDICADORES

INDICADORES DE LA CONSTRUCCIÓN	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
Empresas sector construcción/total empresas	10,80%	8,50%					
Tm. de cemento vendidas (dato 1999)	88.714	2.331.802					
Tm. de cemento vendidas/empresas construcción (dato 1999)	179	225					
Tm. de cemento vendidas/habitantes (dato 1999)	1,08	1,39					
Empleabilidad sector construcción	42,40	121,05					
Contratos indefinidos sector de la construcción/total contratatos construcción (dato 2000)	2,32%	2,75%					
Contratos temporales sector construcción/Total contratos construcción (dato 2000)	97,68%	97,25%					
Parados en el sector de la construcción/Total parados (dato 2000)	17,12%	31,01%					
VAB sector construcción (% respecto total sectores) (dato 1991)	12,00	9,22					

PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ El sector refleja variaciones en su actividad económica, con un fuerte crecimiento en la demanda vinculada a las fuertes inversiones públicas.
- ⊙ Cierta despegue de la urbanización turística y residencial.
- ⊙ Lento crecimiento de las VPO.
- ⊙ La rehabilitación patrimonial puede ser un sector con opciones de expansión.

PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Mejorar y controlar la calidad y seguridad en el sector.
- 2.** Establecer normativas constructivas en la calidad, estándares y ambientalidad.
- 3.** Canalizar recursos de know-how en expansión del sector a nuevos mercados (Africa y otras Islas).
- 4.** Desarrollar el mercado de la rehabilitación patrimonial.
- 5.** Propiciar alianzas estratégicas entre PYMES locales y, de ellas, con las grandes constructoras.

***PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES***

- ⊙ Sector agroganadero
- ⊙ Medioambiente
- ⊙ Turismo
- ⊙ Sector Industrial

**PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN
PLAN DE ACTUACIONES**

1.1. Implementar controles de calidad, exigiendo el ajuste edificatorio a los estándares mínimos europeos.

1.2. Los planes de viviendas (VPO y otras) se ajustarán a los requisitos de creación de zonas verdes, energías renovables, infraestructuras con valores medioambientales, conectividad y redes de telecomunicación.

1.3. Favorecer la conservación, renovación y reformas de edificios y patrimonio antiguo frente a construcciones nuevas.

- ⊙ Crear programas de ayudas para la recuperación de edificios antiguos abandonados (especialmente de valor histórico y arquitectónico).

1.4. Impulsar una arquitectura más creativa, e iniciar proyectos de construcción bioclimática.

* * * * *

2.1. Crear programas de oportunidades para inversiones locales, proyectos garantizados por AA.PP. y bancos Iregionales (v.g. Cajas).

* * * * *

3.1. Buscar oportunidades de crecimiento y aprovechar conocimientos (know how) canario del sector en países vecinos africanos (Marruecos, Senegal, Cabo Verde, etc.).

**PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN
ENTIDADES RESPONSABLES**

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares

**PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN
ENTIDADES IMPLICADAS**

- ⊙ Empresas constructoras
- ⊙ Sector turismo
- ⊙ Empresas de control de calidad
- ⊙ Cámara de Comercio, Industria y Navegación

**PROGRAMAS SECTORIALES: CONSTRUCCIÓN
CRONOGRAMA**

2001-2010

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO

ACTIVAR Y MODERNIZAR EL SECTOR COMERCIAL EN SU FUNCIÓN DE ATENCIÓN AL CONSUMO INTERIOR, DE IMPULSO A LA UTILIZACIÓN DE PRODUCCIÓN LOCAL Y SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

POSICIONAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS PALMEROS EN EL SECTOR TURÍSTICO

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO
CLAVES DE ACTUACIÓN

- ① El bienestar social y la calidad de vida en la Isla precisan de un tejido empresarial comercial activo y competitivo.
- ② La potenciación del sector comercial insular responde a la necesidad de fortalecer su "peso" empresarial y generar empleo.
- ③ La dimensión pequeña y mediana del comercio palmero, si se acompaña de una calidad máxima en la oferta y una competitividad aceptable en precios, favorece la calidad de vida insular.
- ④ La organización de alianzas estratégicas para el acceso a los mercados exteriores (centrales de compra).

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Activar la competitividad comercial.
- 2.** Promocionar el consumo de productos palmeros en comercios, servicios y sector turístico de La Palma.
- 3.** Diseñar en Plan de Modernización Comercial.

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Sector agroganadero y producción local
- ⊙ Sector industrial y producción transformadora agroganadera
- ⊙ Transportes y comunicaciones

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Mentalización de los comerciantes en la necesidad de cambiar hábitos y diseños comerciales.

1.2. Evitar la introducción de grandes superficies, que destruirán, en su practica totalidad, el tejido comercial insular.

1.3. Aumentar la competitividad y rentabilidad de los comercios, crear asociaciones de comerciantes para centralizar las compra (centrales de compra), aprovechar los mejores precios y ahorrar en fletes.

1.4. Organizar espacios flexibles para el almacenamiento a precios especiales de las PYMES locales en las zonas portuarias.

2.1. Planificar campañas "sello de calidad" comercial de excelencia palmera.

2.2. Reconocer establecimientos que favorecen la producción local con "sello de excelencia".

2.3. Facilitar contactos entre productores y compradores, creando un sistema intranet con información de productos, precios, contactos.

3.1. Dotar de un sector de comercio interior a la Sociedad de Desarrollo y Promoción Exterior Sector Agroganadero y producción local.

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ Cámara de Comercio, Industria y Navegación
- ⊙ Empresas de servicios

PROGRAMAS SECTORIALES: COMERCIO
CRONOGRAMA

2001-2005

PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

GARANTIZAR EL SUFICIENTE NIVEL DE CONECTIVIDAD, MEJORANDO EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD EN EL TRANSPORTE DE PERSONAS Y MERCANCÍAS, REDUCIENDO LAS DESVENTAJAS DE LA "DOBLE INSULARIDAD"

DESARROLLAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIONES Y SERVICIOS DE TIC, INCORPORANDO A TODAS LAS AA.PP. Y AGENTES SOCIOECONOMICOS A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
INDICADORES**

INDICADORES INCLUIDOS EN EL EJE ESTRATÉGICO N° 1

**PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
CLAVES DE ACTUACIÓN**

- ⊙ Reducir las desventajas causadas por la situación de insularidad y doble insularidad, mejorando la accesibilidad y conectividad interna y externa, tanto en el transporte de pasajeros y mercancías como en redes de información y telecomunicaciones, requisito clave para el desarrollo sostenible de la Isla.
- ⊙ Incorporar a La Palma con los beneficios de la liberalización europea de los transportes.
- ⊙ Garantizar la máxima conectividad insular a las TIC y Sociedad de la Información.
- ⊙ Mejorar el sistema de compensaciones del transporte de mercancías.
- ⊙ Mejorar el sistema de transporte público insular.

**PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- 1.** Mejorar la conectividad con el exterior: optimizar el flujo de tráfico aéreo y marítimo.
- 2.** Mejorar la conectividad interinsular, desarrollar el transporte público (guaguas) eficiente y una capacidad de conectar a todos.
- 3.** Mejorar la infraestructura de carreteras para garantizar la rapidez circulatoria y la seguridad.
- 4.** Integración de la Isla a la Sociedad de la Información.

PROGRAMAS SECTORIALESAL: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Medioambiente
- ⊙ Población
- ⊙ Industria
- ⊙ Comercio
- ⊙ Sector Institucional
- ⊙ Sector de Servicios
- ⊙ Turismo

***PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
PLAN DE ACTUACIONES***

PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Estudiar la posibilidad de conectar a La Palma por puente marítimo (fast ferry) con Santa Cruz de Tenerife.

1.2. Reestructurar zonas del área del Puerto Deportivo de S/C de La

**PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
ENTIDADES RESPONSABLES**

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos
- ⊙ Ministerio de Ciencia y Tecnología

**PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
ENTIDADES IMPLICADAS**

- ⊙ Empresas de transportes
- ⊙ AENA
- ⊙ Autoridad Portuaria
- ⊙ Telefónica y otros operadores de comunicaciones
- ⊙ Agentes TIC

**PROGRAMAS SECTORIALES: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
CRONOGRAMA**

2001-2005

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO

EL TURISMO Y LOS SERVICIOS CONEXOS CONSTITUYEN UNA POSITIVA OPORTUNIDAD EN EL INAPLAZABLE PROCESO DE DIVERSIFICACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DEL VAB (VALOR AÑADIDO BRUTO) DE LA PALMA, SIEMPRE QUE SE COMPATIBILICE CON EL COMPLEJO AGROGANADERO Y SE LIMITE EN LOS USOS Y DESPLIEGUES TERRITORIALES, AL OBJETO DE NO SUPERAR LOS LÍMITES DE LA CAPACIDAD DE CARGA AMBIENTAL, DINAMISMO PREVISIBLE DEL MERCADO TURÍSTICO Y MÁXIMO FLUJO DE INGRESOS Y RENTAS EN DESTINO

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO INDICADORES

INDICADORES DEL TURISMO	LA PALMA	CANARIAS	VALORACIÓN SITUACIÓN ACTUAL				
			Muy mala	Mala	Aceptable	Buena	Optima
INTENSIDAD ALOJATIVA							
Población/plazas alojativas autorizadas (dato 2000)	10,60	4,70					
Población/plazas alojativas totales (dato 2000)	9,73	3,71					
DENSIDAD ALOJATIVA							
Nº plazas alojativas autorizadas/km2 superficie total	9,09	48,23					
Nº plazas alojativas totales/km2 superficie total	11,98	60,74					
Nº plazas alojativas autorizadas/suelo apto (km2)	34,75	118,66					
Nº plazas alojativas totales/suelo apto (km2)	45,80	149,43					
Nº plazas alojativas autorizadas/suelo ocupado (km2)	41,44	260,94					
Nº plazas alojativas totales/suelo ocupado (km2)	54,62	328,61					
Nº plazas alojativas trámite/plazas totales	24,13%	20,59%					
MERCADO TURÍSTICO							
Demanda hotelera (viajeros alojados en hoteles/ total viajeros)	45,71%	52,22%					
Estancia media (en establecimientos hoteleros) (dato 1999)	6,79	8,48					
Estancia media global (dato 1998)	11,09	11,65					
Índice de ocupación hotelero (dato 1999)	72,94	83,08					
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA							
Plazas hoteleras/plazas totales	30,85%	32,84%					
%Casas Rurales/Establecimientos Turísticos	25,26%	9,15%					
Plazas alojativas/cafeeterías (1999)	268	376					
Plazas alojativas/bares (1999)	5	10					
Plazas alojativas/restaurantes (1999)	19	23					
ECONOMÍA TURÍSTICA							
Gasto por persona y día en origen (dato 1998)	9.318,75	8.746,51					
Gasto por persona y día en destino (dato 1998)	4.914,00	5.417,59					
Estimación Ingreso total/plaza	2.546.584,15	4.287.190,00					
Ingreso en origen/plaza	1.667.765,00	2.695.115,06					
Ingreso en destino/plaza	998.647,64	1.592.074,94					
Empleabilidad sector servicios (dato 2000)	35,18	76,42					
% Contrataciones sector servicios (dato 2000)	66,57%	72,18%					
% Paro servicios (dato 2000)	56,48%	65,15%					

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO CLAVES DE ACTUACIÓN

- ⊙ El debate sobre el modelo turístico de La Palma se ha cerrado sobre la base de un amplio consenso en cuanto a los límites de crecimiento de la oferta alojativa 2000-2010 que no deberá superar las 10.000 nuevas camas, incluida la regularización de la oferta fuera de ordenación.
- ⊙ Se plantea un sistema turístico plenamente sustentable y socialmente rentable. Ello requiere mejorar la capacidad endógena de captar "gasto", el desarrollo de la oferta no convencional y una mayor capacidad de negociación en el proceso comercializador.
- ⊙ El modelo global se ajustará a los objetivos y ejes estratégicos que han resultado de consenso en los grupos.

**PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO:
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- 1.** Basar el desarrollo turístico de La Palma sobre un modelo que minimice los impactos espaciales y ambientales y optimice la rentabilidad económica.
- 2.** Diversificación de mercados y productos.
- 3.** Consolidar el posicionamiento de La Palma como turismo de tranquilidad y naturaleza, en un entorno de calidad.
- 4.** Dotar a la actividad turística de las señas de identidad palmera.
- 5.** Optimizar las acciones promocionales y de comunicación.
- 6.** Adecuación de los Recursos para su uso turístico.
- 7.** Ampliar la oferta de actividades turísticas y de atracciones.
- 8.** Optimizar los servicios públicos.
- 9.** Conectividad interna-externa.
- 10.** Regular la oferta alojativa ilegal.
- 11.** Cualificación del sector y fomento de la emprendeduría local.

**PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES**

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES

- ⊙ Construcción
- ⊙ Medioambiente
- ⊙ Recursos hídricos
- ⊙ Territorio
- ⊙ Sector agroganadero
- ⊙ Mercado laboral
- ⊙ Población
- ⊙ Educación

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO
PLAN DE ACTUACIONES

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO
PLAN DE ACTUACIONES

1.1. Propiciar la continuidad y desarrollo del sector agrícola en equilibrada complementariedad con sector turístico, que debe convertirse en una fuente complementaria de ingresos.

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO
ENTIDADES RESPONSABLES

- ⊙ Gobierno de Canarias
- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO
ENTIDADES IMPLICADAS

- ⊙ ASHOTEL y otras asociaciones empresariales
- ⊙ Empresas turísticas

PROGRAMAS SECTORIALES: TURISMO
CRONOGRAMA

2000-2010

PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS

MEJORAR LA OFERTA SOCIO SANITARIA, MODERNIZAR LA OFERTA EDUCATIVA Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL. AMPLIAR LA OFERTA SOCIOCULTURAL Y ACERCAR LOS SERVICIOS AL USUARIO CON LA FINALIDAD DE LOGRAR EL MÁXIMO BIENESTAR SOCIAL Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
INDICADORES**

INDICADORES INCLUIDOS EN EL EJE ESTRATÉGICO N° 5

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
CLAVES DE ACTUACIÓN**

- ⊙ Situar los indicadores sociales de la Palma en el nivel medio europeo.
- ⊙ Resolver déficits en infraestructuras, equipamientos, y servicios sociales.
- ⊙ Afrontar soluciones creativas a las demandas socioculturales.
- ⊙ Mejorar la oferta educativa insular.
- ⊙ Reforzar el sistema sanitario.

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- 1.** Potenciar el uso de las infraestructuras y servicios del Hospital General. Plan de urgencia y servicios comarcales de urgencia.
- 2.** Mancomunar servicios para eficiencia y ahorro.
- 3.** Modernizar programas de protección social para mejorar la calidad de vida (servicios sociales).
- 4.** Modernizar e informatizar centros de educación.
- 5.** Mejorar coberturas sanitarias.
- 6.** Oferta sociocultural: realizar estudios locales (entrevistas) sobre demanda de actividades socioculturales, adaptar las necesidades diversas de cada municipio y cada localidad.
- 7.** Estudiar opciones de ofertas educativas universitarias.

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
SECTORES ESTRATÉGICOS INCIDENTES**

- ⊙ Población

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
PLAN DE ACTUACIONES**

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
PLAN DE ACTUACIONES**

1.1. Facilitar la movilidad de los discapacitados, ofrecer servicios de transporte especial subvencionado.

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
ENTIDADES RESPONSABLES**

- ⊙ Cabildo Insular de La Palma
- ⊙ Ayuntamientos Insulares
- ⊙ Servicio Canario de Salud
- ⊙ Oficinas de Empleo

**PROGRAMAS SECTORIALES : SERVICIOS
ENTIDADES IMPLICADAS**

- ⊙ Hospital General
- ⊙ Centros Médicos
- ⊙ Administraciones de Educación y Formación Profesional
- ⊙ Bibliotecas
- ⊙ Asociaciones de Arte y Cultura

**PROGRAMAS SECTORIALES: SERVICIOS
CRONOGRAMA**

2001-2010